

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kemajuan teknologi juga telah menyebabkan evolusi dalam berinteraksi dan bersosialisasi yang mana pada zaman dahulu sebelum adanya teknologi dan perkembangan era new media individu bersosialisasi dan berinteraksi harus bertemu dengan individu lainnya terlebih dahulu namun kini tak perlu lagi *face to face* untuk melakukannya. Dalam komunikasi massa individu berkomunikasi menggunakan media, yang terdapat formula Laswell didalamnya yaitu *Who* (siapa), *say what* (berkata apa), *in which channel* (dari saluran apa), *to whom* (Kepada Siapa) dan *with what effect* (efek yang ditimbulkan), media tersebut kemudian berkembang menjadi new media. *Self image* perseorangan dalam fenomena ini merupakan pergeseran dari *new media* yang kemudian menciptakan embrio korporasi namun tidak terlalu besar hal ini berkaitan dengan Teori jenkins yang secara keseluruhan berkaitan dengan citra pada suatu instansi dari fenomena ini. Penilaian-penilaian individu atau informan disini merujuk pada citra *wish image* pada dirinya namun juga berpengaruh terhadap korporasi atau manajemen yang mengatur kegiatan-kegiatan dari selebgram Dwi Handayani. Citra yang berkembang dan tercipta dalam fenomena ini merupakan salah satu citra dari jenkins yaitu *wish image* yang menggunakan prespektif atau penilaian individu sebagai pembentukan citra tersebut, citra *wish image* pada fenomena ini karena merupakan merupakan pergeseran media yang kian berkembang dan citra diri tak hanya dapat tercipta dari suatu korporasi yang besar namun juga dapat tercipta dari korporasi kecil seperti pada akun selebgram @dwiandaanda.

5.2 Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian tentang Pembentukan Citra Diri Selebgram pada *Followers* di Instagram (Studi fenomenologi pada followers Instagram @dwiandaanda), peneliti menyarankan khususnya kepada peneliti yang ingin mengangkat tema serupa untuk menggali informasi mendalam dari informan agar hasil pemaknaan yang didapat mendalam dan dapat digunakan untuk memperkuat hasil penelitian. Peneliti juga berharap agar pengguna media sosial Instagram agar bersikap bijak menggunakan sosial media ini, khususnya followers akun media sosial Instagram Dwi Handayani dapat selektif memilih dan memilah konten yang *diposting* oleh Dwi Handayani pada instagramnya.