

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ahmad Fauzi, Psikologi. 2004. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia

Abu, Ahmadi H. 2009. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta

Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Creswell, John W. (2014). *Research Design (pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran) Edisi 4. Diterjemahkan dari buku asli Research Design (qualitative, quantitative, and mixed methods) Fourth Edition* oleh Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Juliansyah Noor, Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah, Jakarta: Kencana, 2012

Nur Rohmah, “Dakwah Melalui Instagram (Studi Kasus Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansyur, Felix Siau, Aa Gym, Arifin Ilham)”. (Skripsi Program Sarjana UIN Walisongo Semarang, 2016), Hal.16

MEDIA ONLINE

<http://www.socialmediaexaminer.com/social-media-marketing-industryreport-2011/> (diakses 27 November 2019).

(<http://sbinfocanada.about.com/od/socialmedia/g/socmedmarketing.htm> (tanggal akses 27 November 2019)

Official Telkomsel, “Telkomsel Hadirkan Brand ‘LOOP’ Untuk Segmen Youth”, diakses dari <http://www.telkomsel.com/about/news/1068-Telkomsel-Hadirkan-Brand---LOOP--->

Untuk Segmen-Youth, (pada tanggal 05 Desember 2019)

Official Telkomsel, diakses dari <http://www.telkomsel.com/about/news/> (pada tanggal 05 Desember 2019)

http://digilib.uin-suka.ac.id/28509/1/10730070_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf,

diakses pada tanggal 15 Juli 2020

<http://repository.uin-suska.ac.id/6823/3/BAB%20II.pdf>, diakses pada tanggal 16 Juli 2020

http://repository.ump.ac.id/1716/3/Liana%20Noor%20Fadlillah_BAB%20II.pdf, diakses pada tanggal 16 Juli 2020.

<https://lms.onnocenter.or.id/wiki/index.php/Telkomsel> (di akses pada tanggal 04 Desember 2019).

<https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi->

[instagram-dirilis?page=all](https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all) (diakses pada tanggal 03 Desember 2019)

<https://www.suara.com/tekno/2019/06/19/133252/pengguna-instagram-dan-facebook->

[indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia](https://www.suara.com/tekno/2019/06/19/133252/pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia) (Diakses pada tanggal 08 November 2019)