

## BAB V

### KESIMPULAN & PENUTUP

#### 5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti melalui wawancara, observasi dan dokumentasi yang dilakukan kepada Koordinator Wilayah PT.Dwimitra Raya Sejati serta telah dilakukan analisis, maka peneliti dapat memberikan kesimpulan bahwa pola komunikasi yang efektif dilakukan oleh Koordinator Wilayah PT.Dwimitra Raya Sejati yaitu pola komunikasi sirkular. Dalam penelitian ini, pola komunikasi PT.Dwimitra Raya Sejati dengan mitra sudah lebih efektif karena komunikasi yang dilakukan mendapatkan *feedback* (umpan balik) yang bertujuan untuk menjalin kerjasama bisnis yang baik.

Sebagaimana yang telah dibahas dalam penelitian ini, pola komunikasi sirkular lebih efektif untuk menggali keinginan dan kebutuhan mitra. Hal ini dibuktikan dengan adanya mitra yang memberikan *feedback* kepada PT.Dwimitra Raya Sejati terkait promo yang sedang berjalan, kendala yang sedang dihadapi selama bertransaksi, menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk PT.Dwimitra Raya Sejati agar kedepannya menjadi lebih baik. Kelebihan pola komunikasi sirkular juga dapat digunakan untuk mengukur kesungguhan minat atau tidaknya calon mitra untuk melanjutkan menjalin kerjasama bisnis dengan PT.Dwimitra Raya Sejati. Sehingga tercapai tujuan PT.Dwimitra dalam menjalin kerjasama dengan mitra yang benar-benar

kompeten. Karena mitra loyalitas menjadi salah satu faktor penentu kesuksesan PT.Dwimitra Raya Sejati dalam menjalankan bisnis PPOB.

## 5.2 SARAN

Dari hasil penelitian yang telah peneliti lakukan maka ada beberapa saran yang diberikan peneliti kepada Koordinator Wilayah PT.Dwimitra Raya Sejati untuk kesuksesan menjalin kerjasama bisnis dengan mitra yaitu :

1. Mempertahankan pola komunikasi sirkular dengan mitra dengan sering menghubungi mitra serta menanyakan hal yang perlu ditingkatkan oleh perusahaan demi kenyamanan mitra serta bertujuan menjaga silaturahmi yang baik antara Koordinator Wilayah dengan mitra bisnis.
2. Menjalinkan komunikasi efektif dengan memberikan perhatian kepada mitra dan memberikan penghargaan bagi mitra yang mempunyai transaksi tertinggi untuk memberikan semangat mitra dalam bertransaksi. Serta membagikan pelatihan melalui *e-book* bagi mitra yang transaksinya berada dibawah rata-rata agar lebih termotivasi meningkatkan transaksi. Hal tersebut berupaya untuk mendukung kesuksesan PT.Dwimitra Raya Sejati.