

HUBUNGAN ANTARA CITRA TUBUH DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI YANG MEMAKAI PRODUK KOSMETIK WAJAH DI UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA

Rosyiida Hanum

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

hanumrsyd@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa yang memakai produk kosmetik wajah di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa yang memakai produk kosmetik wajah di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Subjek pada penelitian ini adalah mahasiswa di Universitas Mercu Buana Yogyakarta dengan jumlah 45 orang. Teknik pengambilan subjek dalam penelitian ini adalah *random sampling* dengan data yang dikumpulkan menggunakan Skala citra tubuh dan Skala perilaku konsumtif. Hasil ini menunjukkan bahwa ada korelasi antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif dengan $r = 0,694$ dan $p = 0,00$ ($p < 0,001$), dengan demikian ada korelasi yang positif antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif, sehingga hipotesis yang diajukan tidak teruji. Artinya semakin positif citra tubuh maka semakin tinggi perilaku konsumtif pada mahasiswa yang memakai produk kosmetik wajah di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif pada penelitian ini ditolak. Selanjutnya untuk koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar $= 0,481$ yang menunjukkan bahwa variabel citra tubuh memiliki kontribusi terhadap perilaku konsumtif sebesar 48,1% dan sisanya sebesar 51,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Citra Tubuh, Perilaku konsumtif, Mahasiswa yang memakai produk kosmetik wajah

**CORELATION BETWEEN BODY IMAGES WITH CONSUMPTIVE
TREATMENT IN STUDENTS USING FACE COSMETIC PRODUCTS IN
STUDENTS IN MERCU BUANA UNIVERSITY, YOGYAKARTA**

Rosyiida Hanum

Mercu Buana University of Yogyakarta
hanumrsyd@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between body image with consumptive behavior in college students who use facial cosmetic products at Mercu Buana University Yogyakarta. Mercu Buana Yogyakarta. Subjects in this study were female students at Mercu Buana University, Yogyakarta with a total of 45 people. The subject taking technique in this research is random sampling with data collected using body image scale and consumer behavior scale. These results indicate that there is a correlation between body image with consumptive behavior with $r = 0.694$ and $p = 0.00$ ($p < 0.01$), thus there is a positive correlation between body image with consumptive behavior, so the proposed hypothesis is rejected. This means that the higher the body image, the higher the consumptive behavior of female students who use facial cosmetic products at Mercu Buana University, Yogyakarta. Based on the results of the study concluded that there is a positive relationship between body image with consumptive behavior in this study accepted. Furthermore, for the coefficient of determination (R^2) obtained = 0.481 which indicates that the body image variable contributes to consumptive behavior by 48.1% and the remaining 51.9% is influenced by other faktors not examined in this study.

Keywords: Body Image, Consumtive Behavior, Students who wear cosmetic product.

