

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, tin dan Hang (2012), *Sikap Konsumen Terhadap Citra Toko Distro Inspired di Kota Malang*, Jurnal Managemen dan Akuntansi, Volume 1, Nomor 1, April 2012.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Anggraini, R. & Mariyanti, S. (2014). *Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul*. Jurnal Psikologi. 12(21), 34-42
- Astuti, D.E.(2013).*Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda*.ejournal psikologi,1(2),148-156.
- Bestiana, D. (2012). Citra Tubuh dan Konsep Tubuh Ideal Mahasiswi FISIP Universitas Airlangga Surabaya. Jurnal Psikologi.
- Brown, J.D. (1998). *The Self*.Boston : Mc Graw-Hill.com/2011/12/self-image.html. Diakses pada tanggal 5 Maret 2016 pukul 19.30 WIB.
- Devya. (2015). *Hubungan citra diri dan perilaku konsumtif pada remaja putri yang memakai kosmetik wajah*. Ejournal psikologi,3(1), 433-440
- Devya. (2015). *Hubungan Citra tubuh dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri yang Memakai Kosmetik Wajah*.E-Journal Psikologi, 3 (1), 433-440.
- Fromm, E. (1995).*Masyarakat yang Sehat (Terjemahan Sutrisno)*.Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Grogan, S. (2008). *Body Image: Understanding Body Dissatisfaction in Men, Women and Children: 2 nd Edition*. New York: Psychology Press.
- Hartaji, Damar A. (2012). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma. (tidak diterbitkan)

- John W. Santrock (2007). *Perkembangan Anak. Jilid 1 Edisi kesebelas*. Jakarta : PT. Erlangga.
- Leo, E. (2006). *Kesembuhan Emosional*. Jakarta: Metanoia Publishing
- Mahdalela. (1998). *Peran Intensitas Interaksi dengan Teman Sebaya di Lingkungan Pergaulan Sekolah terhadap Sikap Konsumtif*. Psikologika, 5(3), 39-47.
- Monks, F. J., & Haditono (2009). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Gadjah Mada University Press
- Rombe, S. (2014). *Hubungan body image dan kepercayaan diri dengann perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Negeri 5 Samarinda*. eJournal Psikologi, 2(1), 76-91.
- Salmaini. (2011). "Self Image dan Peranannya dalam Keberhasilan Belajar Siswa", <http://salmainiartikel.blogspot>.
- Sari, H. Sri & Siregar, R. Ade. (2012). *Peran Body Image Terhadap Penyesuaian Diri Perempuan Dewasa Dini Pada Kehamilan Pertama*. Psikologi Online vol 7 no 2 48-55
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Surbakti. (2008). *Awas Tayangan Talevisi Tayangan Misteridan Kekerasan Mengancam anak anda*. Jakarta: PT Gramedia
- Tambunan. (2001). *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Thompson, J.K. (2000). *Body Image, Eating Disorder, and Obesity an Integrative Guide for Asesment and Treatment*. Washington : American Psychological Association.
- Tranggono, Latifah (2007). *Buku pegangan ilmu pengetahuan kosmetik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Zebua, A.S & Nurdjayadi, R.D. (2001). *Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri*. Jurnal Phronesis .3. (6). 72-82