

## Abstrak

Pada era globalisasi, pertumbuhan ekonomi dalam skala domestik maupun global mengalami perkembangan yang sangat pesat sehingga perusahaan harus bersaing untuk menghadapi pertumbuhan ekonomi global. Karyawan merupakan asset penting sebagai garda terdepan yang menjalankan roda perusahaan. Perusahaan membutuhkan karyawan dengan kinerja tinggi, berorientasi pada proses, terlibat dalam kepemimpinan, dan mampu mendapatkan pengetahuan yang memberi nilai tambah bagi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara -optimisme dengan *work engagement* pada karyawan Parkson *Department Store*. Subjek penelitian ini berjumlah 30 orang yang memiliki karakteristik rentan usia generasi *millennial* dan minimal masa kerja 3 bulan. Cara pengambilan subjek dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala Optimisme dan Skala *Work Engagement*. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) sebesar = 0.788 dengan  $p = 0.000$  ( $p < 0,05$ ). Hasil tersebut menunjukan bahwa terdapat hubungan yang positif yang signifikan antara optimisme dengan *work engagement*

**Kata kunci:** *work engagement*, optimisme

### ***Abstract***

*In era of globalization, economic growth on a domestic and global scale has developed very rapidly so that companies has to compete to face the global economic growth. Employees are important assets of the frontline who run the company. Companies need employees highly performance, process-oriented, involved in leadership, and able to gain knowledge that adds value to the company. The study aims to find out the relationship between workplace optimisme and work engagement on Parkson Department Store employees. The subject of this study amounted to 30 people who have the minimum characteristics of the working period of more than 3 months. How to capture a subject using purposive sampling. The retrieval of this research data uses Optimisme scale and Work Engagement scale. The data analysis technique used was the correlation of the moment product from Karl Pearson. Based on the data analysis results obtained the correlation coefficient ( $r_{xy}$ ) = 0.788 with  $P = 0.000$  ( $P < 0.05$ ). The results indicated that there was a significant positive relationship between optimisme and work engagement.*

***Keywords:*** work engagement, optimisme