

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara kepribadian ekstrovert dengan perilaku konsumtif pada remaja akhir . Hal tersebut ditunjukkan dengan koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,281 dengan $p = 0,009$ ($p < 0,050$), yang berarti semakin seseorang berkepribadian ekstrovert maka akan semakin tinggi perilaku konsumtif dalam pembelian kuota internetnya, sebaliknya semakin kurang ekstrovert seseorang maka akan semakin rendah perilaku konsumtif dalam pembelian kuota internet.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan maka saran yang dapat di berikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi subjek penelitian

Diharapkan untuk subjek yang memiliki perilaku konsumtif terhadap pembelian kuota internet yang tinggi dapat mengendalikan dan lebih memikirkan dengan matang ketika akan membeli kuota internet.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diurkan sebelumnya diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,281 dengan $p = 0,009$ ($p < 0,050$), dimana kepribadian ekstrovert hanya menyumbang sebesar 7,9% sedangkan 92,1% berasal dari faktor lain. Oleh karena itu pada peneliti selanjutnya

diharapkan dapat menggali kembali faktor – faktor yang mempengaruhi remaja akhir dalam melakukan perilaku konsumtif selain dilihat dari kepribadian yaitu seperti kelas budaya, subbudaya, kelas sosial, kelompok referensi, keluarga, peran dan status, usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan dan keadaan ekonomi, gaya hidup dan nilai, dan juga konsep diri.