

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN ASING TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018

Gisela Mega Gloria
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
Yogyakarta
2020

Manajemen laba merupakan aktivitas manipulasi laporan keuangan yang dilakukan oleh manajemen yang dimaksudkan untuk mencapai berbagai tujuan dengan menggunakan metode akuntansi tertentu. Tujuan dari penelitian adalah untuk menganalisis pengaruh struktur kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan kepemilikan asing terhadap manajemen laba.

Jenis penelitian adalah deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 yang memenuhi kriteria-kriteria. Jumlah sampel sebanyak 13 perusahaan selama lima periode, sehingga data yang digunakan adalah sebanyak 65. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, kepemilikan asing, manajemen laba

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF INSTITUTIONAL OWNERSHIP, MANAGERIAL OWNERSHIP AND FOREIGN OWNERSHIP TOWARDS EARNINGS MANAGEMENT IN CONSUMER GOODS MANUFACTURING COMPANY FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2014-2018

Gisela Mega Gloria
Mercu Buana University Yogyakarta
Yogyakarta
2020

Earnings management is a financial statement manipulation activity carried out by management which is intended to achieve various objectives using certain accounting methods. The purpose of this research is to analyze the influence of institutional ownership structure, managerial ownership and foreign ownership on earnings management.

This type of research is quantitative descriptive. The sampling technique used is purposive sampling. The sample used was a manufacturing company in the consumer goods industry sector, the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period that met the criteria. The number of samples is 13 companies over five periods, so that the data used are 65. The analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results of the study indicate that institutional ownership, managerial ownership and foreign ownership have no effect on earnings management.

Keywords: institutional ownership, managerial ownership, foreign ownership, earnings management