

Abstrak

Strategi Komunikasi Persuasif dalam Memberikan Motivasi terhadap Kesembuhan Penderita Kanker Studi Kasus Yayasan Kanker Anak Yogyakarta Nensy Puspitasari Antiani 17072284

Komunikasi persuasif adalah suatu pesan yang disampaikan oleh komunikator terhadap komunikan yang secara sengaja mengubah sikap atau kegiatan seperti yang diinginkan oleh komunikator. Guru di yayasan kanker anak sebelumnya sudah menerapkan komunikasi persuasif dengan membujuk dan melakukan kegiatan positif demi menunjang kesembuhan anak tersebut. Namun, belum menunjukkan hasil yang maksimal yang ditunjukkan dengan tidak adanya pengaruh perubahan perilaku anak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi persuasif pengelola yayasan kasih anak kanker Yogyakarta dalam memberikan motivasi terhadap kesembuhan penderita kanker, dan untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat dalam strategi komunikasi persuasif dalam memberikan motivasi terhadap kesembuhan penderita kanker. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Data yang penulis peroleh dengan observasi, wawancara serta dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan tiga langkah yaitu: pertama, reduksi data atau mencatat data hasil observasi. Kedua, penyajian data, dalam bentuk naratif agar mudah dipahami, dan ketiga verication atau menarik kesimpulan yang sesuai.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Persuasif, Motivasi, Kesembuhan Penderita Kanker

Abstract**Persuasive Communication Strategies in Providing motivation to Healing
Cancer Case Study of Children's Cancer Foundation Yogyakarta****Nensy Puspitasari Antiani****17072284**

Persuasive communication is a message delivered by the communicator to the communicant who intentionally changes attitudes or activities as desired by the communicator. Teachers at the Children's Cancer Foundation have previously implemented persuasive communication by persuading and carrying out positive activities to support the child's recovery. However, it has not shown maximum results as indicated by the absence of influence of child behavior change. This study aims to determine the persuasive communication strategies of Yogyakarta cancer children's love foundation managers in motivating to cure cancer patients and to find out what are the supporting factors and inhibiting factors in persuasive communication strategies in motivating the healing of cancer sufferers. This research uses qualitative research. The data obtained by the author's observation, interviews and documentation. Analysis of the data used in this study with three steps, namely: first, data reduction or recording observational data. Second, the presentation of data, in a narrative form so that it is easily understood, and thirdly verification or draw conclusions accordingly.

Keywords: Persuasive Communication Strategy, Motivation, Healing Cancer