

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai dengan penelitian yang telah peneliti lakukan pada obyek penelitian, yaitu komparasi komunikasi pariwisata pada akun *instagram* @wonderfuljogja dan @exploretuban. Didalam komunikasi pariwisata pada akun *instagram* @wonderfuljogja dan @exploretuban memiliki perbedaan pada unggahan yang dilakukan kedua akun tersebut, sehingga peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

Pertama, Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapatnya perbedaan konten pariwisata yang dihasilkan dari akun *instagram* @wonderfuljogja dan @exploretuban, pada konten pariwisata akun *instagram* @wonderfuljogja lebih baik dibandingkan akun @exploretuban dimana, akun @wonderfuljogja memiliki karakteristik dalam pemilihan konten dalam unggahannya, sedangkan akun @exploretuban tidak memiliki karakteristik khusus dalam unggahannya. Dilihat dari penulisan *caption* dalam unggahannya, akun @wonderfuljogja lebih baik karena menggunakan unsur 5w+1h, dan menyesuaikan dengan foto sedangkan akun @exploretuban, dalam penulisan *caption* hanya mengikuti gambar dan tidak selalu menggunakan unsur 5w+1h. hal ini menunjukkan bahwa akun @wonderfuljogja memiliki keunggulan dibandingkan akun @exploretuban dalam unggahan konten pariwisata.

Kedua, terdapat beberapa bentuk partisipasi yang dilakukan masyarakat seperti berpartisipasi dalam menyebarkan informasi mengenai destinasi wisata

yang ada. Bahkan *followers* ikut langsung dalam pembuatan konten pun juga ada. Namun, dari hasil penelitian menunjukkan terdapatnya perbedaan partisipasi yang dilakukan oleh *followers* dari kedua akun tersebut. *Followers* dari akun @wonderfuljogja hanya membantu dalam penyebaran konten dari @wonderfuljogja, sedangkan *followers* dari akun @exploretuban ikut turun langsung dalam pembuatan konten pariwisata dan penyebarannya. Lalu dalam berinteraksi dengan *followers* akun @wonderfuljogja lebih baik dari pada akun @exploretuban, dimana akun @wonderfuljogja menuliskan teka-teki pada *caption* untuk berinteraksi dengan *followers*nya, sedangkan akun @exploretuban hanya membalas komentar-komentar dari *followers*nya.

Ketiga, akun *instagram* @wonderfuljogja dan @exploretuban memiliki mitra dalam mengembangkan akun *instagram*nya. Akun @wonderfuljogja dan @exploretuban tidak menunjukkan adanya perbedaan yang jauh. Kedua akun tersebut juga melakukan kerja sama dengan pihak *brand* untuk dipromosikan. Namun, akun @wonderfuljogja lebih diperhatikan oleh pemerintah dibandingkan akun @exploretuban. Terlihat dari akun @wonderfuljogja lebih sering diundang di *event-event* yang diadakan pemerintah, sedangkan akun @exploretuban belum bekerjasama dengan pemerintah Kabupaten Tuban.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian, maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut :

1. Sebagai masukan kepada akun *instagram* @wonderfuljogja dan @exploretuban agar lebih meningkatkan dan memilih konten yang akan diunggah.
2. Sebagai masukan kepada pihak Pemerintah setempat agar lebih meningkatkan perhatian dan dukungan untuk akun *instagram* pariwisata dalam memberikan informasi mengenai destinasi wisata di daerah masing-masing.
3. Kepada para pelaku wisata, instansi/organisasi yang terkait serta masyarakat setempat agar senantiasa meningkatkan dan bekerjasama dalam upaya mengembangkan pariwisata yang ada di Yogyakarta dan Tuban.
4. Sebagai bahan masukan dan acuan bagi peneliti yang tertarik dalam bidang yang sama dalam penelitian ini.