

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Jamaludin, 2015. Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JA)* Vol.21 No.1 April 2015.
- Ade Raisha Nurgayatri , 2016, Pengaruh Promosi Online Pada Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Brand Elmeira, *Proceeding of Management* : Vol.3, No.3 December 2016
- Anton Gusnawan, 2011, *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memlih Jasa Pengiriman (Studi Kasus PT. Citra Van Titipan Kilat, Cabang Pondok Indah Jakarta)*, Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Dharma 2011 *Metodologi Penelitian keperawatan*. CV. Trans Info Media Jakarta
- Engel, Blackwell, Miniard. 2012. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara Tangerang
- Farizky Yudianta, 2015, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Arfa Barbershop Di Surakarta, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 15 No. 3 September: 346 – 353
- Fandy Tjiptono, 2019, *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Penelitian*, Andi Press, Yogyakarta
- Febriano, 2018, Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea, *Jurnal EMBA* Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3068 – 3077
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Ilham, 2018, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

- Hooda, S., and Aggarwal, S., 2012. Consumer Behaviour Towards E-Marketing: A Study of Jaipur Consumers. *Journal of Extention*. E-Journal online
- Kasmir. 2014. Dasar-dasar Perbankan. Edisi Revisi 2008. PT Raja. Grafindo Persada. Jakarta
- Kasmir. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Kotler Philip, & Gary Armstrong, 2013. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ed12. Jilid 2. Penerbit PT. Indeks, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat Jakartayh
- Mohammad Abdilla dkk, 2018, Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Barbershop 'X' Kota Padang, *Jurnal Menara Ekonomi*, Volume IV No. 1 - April 2018 Fakultas Ekonomi UMSB
- Munawaroh, Munjiati. 2013. *Manajemen Operasi.. LP3M UMY Yogyakarta*
- Novita Anggraini, 2018, *Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zahara Hijab Collection Warujayeng*, Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia
- Ramsunder, M. 2011. *The Impact of Social Media Marketing on Purchase Decisions In The Tyre Industry*. Paper. Faculty of Business and Economic Sciences Nelson Mandela Metropolitan University Business School
- Sarah Maryam, 2015, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena, *Jurnal EMBA* 959 Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.959-970
- Sebtian Mardeta, 2016, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Service Mobil ( Studi Kasus pada Konsumen PT. Sun Star Motor Banyumanik Semarang)* Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro

Sopiah dan Sangadji 2013, *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. ANDI Yogyakarta:

Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung

Sunyoto, Hasan, 2012. *Manajemen pemasaran*. Buku Seru Yogyakarta

Taat Kuspriyono 2017, Pengaruh Promosi Online dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar, *Perspektif*, Vol. XV, No. 2, September 2017

#### *Website*

“10 Barbershop di Jogja, bisa bikin ganteng ”. Jejakpiknik.com. 22 Oktober 2019.  
<https://jejakpiknik.com/barbershop-jogja/>

“Profil Arfa Barbershop Yogyakarta”. Arfabarbershop.com. 15 Mei 2020.  
<http://arfabarbershop.com/profile.html>