

**RELATIONSHIP GAP DALAM KONTEKS KOMUNIKASI
INTERPERSONAL DI INSTAGRAM PADA RELASI PERTEMANAN
REMAJA**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta Tahun 2020)

Adhika Bima Ramadhan

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

adhikabr@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya *relationship gap* dalam konteks komunikasi interpersonal yang dapat terjadi pada relasi pertemanan remaja di Instagram maupun di dunia nyata. Manfaat dari penelitian ini dapat memperdalam kajian ilmu komunikasi interpersonal pada relasi pertemanan remaja di era digital yang mana sudah merambah pada media sosial seperti Instagram. Dalam penelitian ini terdapat beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan adanya *relationship gap* dalam konteks komunikasi interpersonal, namun yang membedakan penelitian ini dengan yang terdahulu adalah konflik yang bukan membahas komunikasi interpersonal dalam media sosial. Metode penelitian deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivis agar data yang didapatkan dalam proses wawancara dengan narasumber masih original sesuai dengan perspektif masing-masing. Adapun subjek penelitian dalam penelitian ini adalah 6 orang siswa kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta yang saling berteman satu sama lain baik di Instagram maupun di dunia nyata. Hasil dari penelitian ini adalah *relationship gap* dalam konteks komunikasi interpersonal di Instagram pada relasi pertemanan remaja memang dapat terjadi akibat adanya proses komunikasi interpersonal yang tidak berjalan dengan efektif. Hal tersebut dikarenakan, saat ini proses komunikasi interpersonal sudah merambah pada media digital dengan munculnya media sosial seperti Instagram. Meskipun begitu, sangat dibutuhkan adanya sifat saling keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif dan kesetaraan dalam relasi tersebut juga sangat mempengaruhi keefektifan proses komunikasi interpersonalnya.

Kata Kunci : *Relationship Gap*, Komunikasi Interpersonal, Pertemanan Remaja, Instagram

RELATIONSHIP GAP IN ADOLESCENTS' FRIENDSHIP IN THE CONTEXT OF INTERPERSONAL COMMUNICATION ON INSTAGRAM

(A qualitative descriptive study of students from 11th grade SMA Negeri 7 Surakarta in 2020)

Adhika Bima Ramadhan

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

adhikabr@gmail.com

ABSTRACT

This study aimed to determine the existence of relationship gap in interpersonal communication that can occur in adolescents' friendship relationships on Instagram and real life. The benefit of this research is to deepen interpersonal communication study on the adolescents' friendship in digital era which has penetrated social media such as Instagram. In this research, there are several previous studies which related to the existence of a relationship gap in interpersonal communication, but the different between the previous one is the conflict does not discuss interpersonal communication in social media. This research was conducted using a descriptive study approach with a constructivist paradigm so the data that obtained in the interview process with informants is still original according to their perspectives. Participants consisted of 6 students from 11th grade who studied in SMA N 7 Surakarta which known each other on Instagram and real life. The result showed that relationship gaps in adolescents' friendship in the context of interpersonal communication on Instagram can happened because the process of interpersonal communication does not work effectively. The reason is that currently the interpersonal communication process has penetrated social media, such as Instagram. Moreover, it is necessary to have mutual openness, empathy, a supportive attitude, a positive attitude and equality in these relationships which can affect the effectiveness of the interpersonal communication process.

Keywords : Relationship Gap, Interpersonal Communication, Adolescents' Friendship, Instagram