

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Untuk mewujudkan perekonomian nasional yang mampu tumbuh dengan stabil dan berkelanjutan, menciptakan kesempatan kerja yang luas dan seimbang disemua sektor perekonomian, maka program pembangunan ekonomi nasional harus dilaksanakan secara komprehensif dan mampu menggerakkan kegiatan perekonomian nasional yang memiliki jangkauan yang luas dan menyentuh keseluruhan sektor riil dari perekonomian masyarakat Indonesia. Kesejahteraan pemegang saham dapat meningkat, apabila nilai perusahaannya tinggi. Kinerja perusahaan dengan prospek baik ataupun tidak dimasa yang akan datang dapat dilihat dari kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (Ira, 2014).

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini. Dalam rangka untuk memberikan sinyal positif kepada para investor, perusahaan *go public* akan berusaha untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui perbaikan kinerja perusahaan. Persaingan di dunia bisnis yang semakin ketat membuat setiap perusahaan senantiasa bersaing untuk meningkatkan nilai perusahaannya dihadapan publik dan pihak-pihak lain yang berkepentingan, khususnya investor. Maksimalisasi nilai perusahaan merupakan hal yang perlu dilakukan oleh setiap perusahaan karena dengan memaksimalkan nilai tersebut, perusahaan juga akan mencapai tujuan

utamanya, yaitu memakmurkan pemegang saham. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas, leverage, kebijakan dividen, dan lainnya (Analisa, 2011).

Nilai dari suatu perusahaan dapat dipengaruhi oleh profitabilitas. Peningkatan laba akan memberikan sinyal positif kepada investor bahwa perusahaan tersebut *Profitable* dan diharapkan mampu untuk memberikan kesejahteraan kepada pemegang saham melalui pengembalian saham yang tinggi. Perusahaan yang mampu meningkatkan laba perusahaannya akan lebih berpeluang untuk melakukan ekspansi bisnis (Hermuningsih, 2013).

Yang mempengaruhi nilai perusahaan salah satunya adalah *Leverage* yang mana *leverage* menggambarkan untuk melihat sejauh mana aset perusahaan dibiayai oleh hutang dibandingkan dengan modal sendiri. *Leverage* juga dapat dipahami sebagai penaksir dari resiko yang melekat pada suatu perusahaan yang artinya semakin besar menunjukkan bahwa resiko investasi yang semakin besar pula. Perusahaan dengan rasio *leverage* yang rendah memiliki resiko *leverage* yang lebih kecil. Oleh karena itu apabila investor melihat sebuah perusahaan dengan aset yang tinggi namun resiko *leverage* juga tinggi, maka akan berpikir dua kali untuk melakukan investasi pada perusahaan tersebut. Adapun hasil penelitian sebelumnya yang mendukung penelitian ini dengan variabel; yang sama, Ogolmagai (2013) penelitian ini hasilnya adalah kelebihan hutang yang besar akan memberikan dampak yang negatif pada nilai perusahaan. Rudangga dan Sudiarta (2016) Hasil analisis penelitian ini ditemukan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Mahendra dkk (2012) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Cheng dan Tzeng (2011) yang menyatakan *Leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hidayah dan Widyawati (2016) hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Profitabilitas juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Dimana profitabilitas adalah ukuran dari nilai perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Hal tersebut dapat dipahami karena perusahaan yang berhasil membukukan laba yang meningkat, mengindikasikan perusahaan tersebut mempunyai kinerja yang baik, sehingga dapat menciptakan tanggapan positif dari investor dan dapat membuat harga saham perusahaan meningkat. Perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mengelola kekayaan perusahaan secara efektif dan efisien untuk memperoleh laba setiap periode. Adapun penelitian untuk mendukung variabel penelitian ini yaitu: Analisa (2011) menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Ayuningtias (2013) menyatakan profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Rudangga dan Sudiarta (2016) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hidayah dan Widyawati (2016) hasil penelitiannya menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

Dilihat dari fenomena Subsektor *Food And Beverages* merupakan salah satu subsektor industri yang paling terdampak dari Pandemi Covid-19 yang terjadi belakangan ini. Berdasarkan data internal dampak yang paling terasa adalah industri *Food and beverages*. Jasa, dan Ritel. Berdasarkan observasi yang

dilakukan moka di 17 kota di Indonesia, terkonsentrasi di Jabodetabek, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Medan, Batam, Bali, Labuan Bajo dan lainnya hasilnya menunjukkan sebanyak 13 kota mengalami penurunan pendapatan harian yang signifikan. Dengan melihat fenomena yang terjadi belakangan ini maka peneliti menyimpulkan bahwa profitabilitas dan *leverage* sangat mempengaruhi nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan dan terjadi adanya perbedaan penelitian sebelumnya maka peneliti diberi judul: **PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI).**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka peneliti merumuskan masalah:

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI?
2. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah diperlukan untuk memfokuskan pada masalah yang akan diteliti, untuk itu peneliti membatasi permasalahan dalam penelitian yakni:

1. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah
 - a. Profitabilitas diukur melalui *Return On Assets* (ROA)
 - b. *Leverage* diukur melalui *Debt to Equity Ratio* (DER)
 - c. Nilai Perusahaan diukur melalui: *Price to Book Value* (PBV)
2. Obyek penelitian: Perusahaan *Food and Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
3. Periode Tahun 2017-2019.

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang telah di ajukan pada penelitian ini maka tujuan penelitian adalah:

1. Untuk mengetahui apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI?
2. Untuk mengetahui apakah *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI?

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memiliki kepentingan terkait, antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya referensi perpustakaan kampus UMBY terutama referensi yang berhubungan dengan profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan F&B.

2. Manfaat Praktis

Bagi penulis, dengan adanya penelitian ini akan menambah pengetahuan dan wawasan bagi peneliti dalam memahami pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

F. Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan

Bab pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini akan menjelaskan mengenai teori-teori yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis yang akan digunakan penulis sebagai dasar untuk mendukung pengolahan data yang diperoleh, serta penelitian terdahulu yang sejenis dengan penelitian ini sebagai perumusan dan pengembangan hipotesis.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini berisi penjelasan mengenai tentang lokasi penelitian dan juga penjelasan tentang metode penelitian yang digunakan. Dijelaskan juga mengenai populasi dan sampel serta teknik penyampelan, teknik pengumpulan data variabel penelitian dan metode analisis data.

BAB IV Analisis Data dan Pembahasan

Membahas tentang hasil analisis data dan hasil penelitian yang diperoleh.

BAB V Penutup

Membahas mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian, keterbatasan penelitian dan saran dari penelitian yang di lakukan.