

BAB I

PENDAHULUAN

A. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia teknologi informasi saat ini sudah semakin pesat dan merambat ke berbagai sisi kehidupan manusia. Perkembangan yang demikian pesat di dukung oleh tersedianya perangkat keras maupun lunak yang semakin hari semakin hebat kemampuannya. Teknologi informasi tidak dapat di pisahkan dengan perkembangan dunia informasi internet saat ini. Informasi yang disajikan di dunia internet sudah sangat global dan selalu di usahakan *on time* sehingga waktu *update* suatu informasi sangatlah cepat.

Informasi sendiri dapat di definisikan sebagai isi dari apa yang di pertukarkan dengan dunia luar sebagaimana kita menyesuakannya dan membuat penyesuaian dengan apa yang di rasakan (John dan Michael, 2002;80). Kemudian sistem informasi mengolah data menjadi informasi yang bermanfaat guna memecahkan masalah dan membantu pengambilan keputusan.

Jaringan komputer khususnya internet sebagai bagian dari teknologi informasi memegang peranan penting di era informasi saat ini. Kebutuhan akan informasi bukan lagi sebagai pelengkap tetapi sudah menjadi hal yang mutlak diperlukan masyarakat dunia. Kelebihan internet yang tidak terikat oleh ruang dan waktu menjadikan internet sebagai media yang tepat untuk menunjang kemudahan dalam memperoleh informasi. Selain sebagai sumber ilmu pengetahuan internet juga menjadi media interaktif untuk berkomunikasi.

Internet juga sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumen. Salah satu fasilitas internet adalah untuk melakukan jual-beli secara online yang di kenal dengan istilah *e-commerce*.

e-commerce pada dasarnya merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. *e-commerce* merupakan bagian dari *e-business*, dimana cakupan dari *e-business* lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkelorasian mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dan sebagainya. Saat ini keberadaan *e-commerce* sebagai alternatif bisnis cukup menjanjikan, karena *e-commerce* memberikan banyak kemudahan bagi pihak penjual maupun pihak pembeli di dalam melakukan transaksi perdagangan.

Dalam transaksi online pelanggan diharuskan menyelesaikan secara mandiri pesanan mereka atau konsumen hanya menggunakan komputer atau *smartphone* untuk melakukan pesanan dan mencatat nomer rekening jika pembayaran melalui kartu kredit (pembayaran juga dapat dilakukan dengan cara transfer bank atau melalui kartu debit) calon pembeli atau konsumen dapat melihat produk-produk yang tersedia dan pembeli dapat melakukan ini kapan saja atau di mana saja mereka berada tanpa dibatasi oleh jam oprasional toko. Transaksi dapat berlangsung secara *real time* dari sudut mana saja di dunia asalkan terhubung dengan jaringan internet.

Dalam persaingan yang ketat ini Nayaka Hijab ingin mengembangkan usahanya, Nayaka Hijab hanya memiliki satu toko yang berada di Jalan Perumnas, Gang Kapuas 2 No A32, Condong Catur, Depok, Sleman. Tentunya

toko ini tidak dapat menjangkau banyak konsumen dan calon konsumen yang berada di luar daerah, untuk menjangkau daerah yang berada di luar daerah yogyakarta membangun toko *offline* tentu akan memakan biaya yang banyak untuk itu Nayaka Hijab membutuhkan penjualan secara *online*.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis memilih judul “**Analisis Sistem Pengendalian Intern Penuaian Tunai Secara *Online* Pada Nayaka Hijab**”.

B. RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang yang telah di uraikan di atas, maka dapat di rumuskan masalah yang akan di kemukakan sebagai berikut

1. Bagaimana penerapan Sistem Informasi Akuntansi penjualan tunai secara *online* di Nayaka Hijab?
2. Bagaimana Sistem Pengendalian Intern penjualan tunai secara *online* di Nayaka Hijab?

C. BATASAN MASALAH

1. Penelitian dilakukan di Nayaka Hijab.
2. Penelitian yang dilakukan hanya pada produk hijab.
3. Pengambilan data perusahaan Desember 2018 - Februari 2019.
4. Penelitian hanya terbatas pada sistem informasi akuntansi terkait pengendalian internal penjualan tunai secara *online* dengan media sosial pada Toko Nayaka Hijab.

D. TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk mengetahui sistem informasi akuntansi penjualan tunai melalui *online* pada Nayaka Hijab.
2. Untuk mengetahui bagaimana sistem pengendalian intern penjualan tunai secara online pada Nayaka Hijab.

E. MANFAAT PENELITIAN

1. Bagi penulis

Untuk mengetahui sejauh mana ilmu sistem informasi akuntansi yang didapatkan saat kuliah dapat diterapkan di dunia kerja.

2. Bagi perusahaan

Diharapkan nantinya hasil penelitian ini dapat dijadikan perusahaan sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan peranan sistem informasi akuntansi penjualan dan penerimaan kas.

3. Bagi pihak lain yang berkepentingan

Di harapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi guna menambah wawasan pembaca mengenai sistem penjualan *online* dan sebagai gambaran bahan penulisan penelitian sejenis berikutnya.