

## DAFTAR PUSTAKA

- Afada, H. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Citra Bank pada PT Bank Riau Kepri*.
- Ardani, N. K. S., & Luh Putu Mahyuni. (2020). *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya bagi Perusahaan*.
- Astriyanti, & Rosalina Ghazali. (2019). *Analisis Penerapan Program Corporate Social Responsibility (CSR) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kelurahan Sungai Lilin Jaya (Studi Kasus KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin)*.
- Berutu, M. T. (2017). *Kesejahteraan Ekonomi Petani Tradisional Bawang Merah di Haranggaol*.
- Darmawanti, A. M. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Atlet Sekolah Bola Voli Bandung Tetona)*.
- Effendi, B. (2019). *Pengaruh Implementasi Program Corporate Social Responsibility terhadap Kepuasan Masyarakat (Studi Kasus pada PT Krakatau Steel Tbk. di Kota Cilegon)*.
- Gassing, S. S., & Suryanto. (2016). *Public Relations Edisi 1*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Jamaluddin, & Suhardi M Anwar. (2017). *Pengaruh CSR PT Vale Indonesia Tbk terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Kecamatan Nuha*.
- Kartikasari, N. D., Kadarisman Hidayat., & Edy Yulianto. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan Multinasional (Survei pada Konsumen Unilever di Indonesia mengenai Program Project Sunlight PT Unilever Tbk)*.
- Maisyaroh, L. (2018). *Peran CSR (Corporate Social Responsibility) terhadap Pemberdayaan Masyarakat Kecamatan Puger Kabupaten Jember (Studi pada PT Cement Puger Jaya Raya Sentosa)*.
- Merakati, D. (2016). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasitah, U. (2018). *Implementasi Corporate Social Responsibility di Mayangkara Group Kota Blitar (Perspektif Ekonomi Syariah)*.

- Pratiwi, H. W. (2017). *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Lingkungan dan Masyarakat pada PT Tolan Tiga Indonesia di Perlabian Estate Kabupaten Labuhanbatu.*
- Putri, I. E., Nuryanti Mustari., & Rofidah. (2019). *Implementasi Kebijakan Corporate Social Responsibility PT Sukses Mantap Sejahtera terhadap Pemberdayaan Masyarakat di Desa Doropeti Kecamatan Pekat Kabupaten Dompu.*
- Rahmawati, D. (2019). *Peran Sentra Industri Genteng dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat di Desa Ngranti Boyolangu Tulungagung.*
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D – MPKK Edisi 2.* Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang RI Nomor 11 Tahun 2009 Tentang Kesejahteraan Sosial.*
- Undang-Undang RI Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal*
- Undang-Undang RI Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.*
- Yanti, F., & Ni Ketut Rasmini. (2015). *Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi (Studi di Perusahaan Indonesia dan Singapura).*
- Zzahroh, F., & Achmad Fauzi D H. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung Taman Slamet Kota Malang yang Mengonsumsi Produk Bentoel).*