

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil koefisien korelasi yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu $(r_{xy}) = 0,456$ dengan $p = 0,000$ ($p < 0,050$). Hasil ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara persepsi terhadap kompensasi dengan *employee engagement* pada *driver* Go-Jek di Yogyakarta. Artinya, semakin positif persepsi terhadap kompensasi maka cenderung semakin tinggi *employee engagement* pada *driver* Go-Jek di Yogyakarta. Sebaliknya, semakin negatif persepsi terhadap kompensasi maka cenderung semakin tinggi *employee engagement* pada *driver* Go-Jek di Yogyakarta. Selain itu, koefisien determinasi (R^2) juga menunjukkan bahwa persepsi terhadap kompensasi memiliki kontribusi sebesar 20,8% terhadap variabel *employee engagement* dan sisa persentase lainnya sebesar 79,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, yaitu seperti *information and training, tools, supplies, appropriate policies and procedures, capable manager, reasonable benefits, recognition, empowerment, supportive feedback, partnering, expectations, consideration* , dan *trust*.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah didapatkan dari penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang penulis perlu sampaikan, antara lain:

1. Bagi PT Go-Jek Indonesia

Kepada PT Go-Jek Indonesia, diharapkan dapat memberikan bantuan pinjaman dan menyesuaikan upah yang ditetapkan dengan yang diharapkan oleh *driver*.

2. *Driver* Go-Jek

Kepada *driver* Go-Jek, agar memperoleh upah yang sesuai maka perlu mempertahankan serta meningkatkan semangat, antusias, konsentrasi, dan rasa tanggung jawab dalam bekerja.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan variabel independen persepsi terhadap kompensasi dengan variabel dependen *employee engagement*. Alangkah baiknya nanti jika penulis selanjutnya mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel independen lainnya selain hubungan persepsi terhadap kompensasi dengan *employee engagement*, variasi kriteria subjek yang diuji, dan dapat menguji faktor-faktor lain yang tidak penulis teliti, seperti: *information and training, tools, supplies, appropriate policies and procedures, capable manager, reasonable benefits, recognition, empowerment, supportive feedback, partnering, expectations, consideration*, dan *trust*.

Terdapat pula hambatan dalam menyusun penelitian ini adalah subjek dan referensi. Pertama, subjek dapat sewaktu-waktu mendapat *order-an*, menerima dalam jangka waktu 15 detik, mengerjakan, menyelesaikan target, dan hal tersebut terus berlanjut. Sehingga, subjek perlu memastikan untuk *log-out* terlebih dahulu aplikasi Go-Jek untuk istirahat dan mengerjakan kuesioner penulis. Kepada peneliti lain agar lebih mudah dalam pengumpulan data, maka disarankan menggunakan teknik *snowball* dalam penyebaran skalanya, di mana teknik ini penulis menyebarkan skala pada *driver* Go-Jek dan *driver* Go-Jek menyebarkan lagi kepada *driver* lainnya.