

**PERSEPSI AUDIENS TERHADAP TAYANGAN *TALK SHOW* DOKTER  
MENYAPA ADiTV**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Audiens RW 37 Kampung Prayan Kulon,  
Kelurahan Condong Catur, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, DIY  
Terhadap Tayangan *Talk Show* Dokter Menyapa ADiTV Periode sasi  
Januari-Juni 2017)**

**Giona Temyanno 12071058**

**ABSTRAK**

Hadirnya tayangan *talk show* seputar kesehatan yaitu Dokter Menyapa ADiTV memberikan angin segar kepada masyarakat untuk memperoleh informasi dan edukasi yang mereka butuhkan lewat media televisi. Bertahannya tayangan Dokter Menyapa juga tidak terlepas dari dukungan audiens mereka akan tayangan tersebut. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana persepsi audiens terhadap tayangan Dokter Menyapa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Persepsi Audiens RW 37 Kampung Prayan Kulon, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, DIY Terhadap Tayangan *Talk Show* Dokter Menyapa ADiTV. Fokus dari penelitian ini meliputi persepsi yang didalamnya terdapat seleksi, organisasi, interpretasi dan respon serta Teori Perbedaan Individu dan Konstruksi Sosial. Metode Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang dituliskan dan dijabarkan sesuai dengan data yang diperoleh di lapangan. Data dalam penelitian ini didapat melalui teknik wawancara kepada audiens yang telah memenuhi kriteria-kriteria yang sesuai dengan tujuan penelitian untuk mengetahui persepsi audiens terhadap tayangan tersebut, serta peneliti juga mencari data dari berbagai tulisan artikel, buku-buku dan internet.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi audiens Kampung Prayan Kulon terhadap tayangan *talk show* Dokter Menyapa ADiTV ini berbeda-beda dan dipengaruhi beberapa faktor seperti obyek, faktor struktural dan faktor perhatian sehingga menghasilkan efek interpretasi setiap informan. Kemudian, konstruksi yang tercipta terhadap tayangan tersebut juga menimbulkan realitas yang berbeda pula pada diri audiens. Kesimpulan yang didapatkan dalam penelitian di RW 37 Kampung Prayan Kulon yaitu, Dokter Menyapa melengkapi kebutuhan dan kepuasan audiens akan hal informasi kesehatan juga memberi wawasan/pengetahuan baru yang kemudian diterapkan dan dipraktikkan oleh audiens, selain itu diharapkan agar pihak televisi bisa menambah durasi penayangan.

**Kata kunci** : persepsi audiens, tayangan televisi, *talk show*, Dokter Menyapa ADiTV

## **AUDIENCE'S PERCEPTION ON DOKTER MENYAPA TALK SHOW ADiTV**

***(Qualitative Descriptive Study of Perception RW 37 Prayan Kulon Village's Audience, Condong Catur Sub-District, Depok District, Sleman Regency, DI Yogyakarta, About Dokter Menyapa Talk Show in ADiTV January to June 2017)***

**Giona Temyanno 12071058**

### **ABSTRACT**

*The presence of Dokter Menyapa ADiTV talk show that explains about health issues provide some fresh air to the mass to obtain information and education they need through televisions media. Also the persistence of Dokter Menyapa's programs cannot be separated from their audiences supports for this programs. Therefore, the researcher is interested to find out more about how the audience perception of the Dokter Menyapa.*

*This study aims to determine how Audience's Perception about Dokter Menyapa talk show in ADiTV. The focus of this study includes Perceptions which is there are selection, organization, interpretation and response also Individual Differences Theory and Social Constructions (as a side theory). This study is using qualitative descriptive method, which is research data written and elaborated in accordance with all data that have been obtained in field. The data obtained through audience observation dan interviews to prayan kulon village informan, and researchers also looking for data from various articles, books and internet.*

*The results of this study indicate that perception of prayan kulon village's informans are influenced by some another factors, such as object, structural factors, and attention that effect the interpretation of each informans about the programs, and the constructed mindset that has been created on the show also raises different reality in the audience. The final conclusions about audience's perception in RW 37 Prayan Kulon Village are; Dokter Menyapa completing the audience's need and satisfaction for a health informations and healthy lifestyle, also provides new insights / knowledge which is then applied and practiced by audience themselves. In addition, hopefully ADiTV can increase the duration of the airing Dokter Menyapa.*

**Keywords:** *audience perception, television show, talk show, Dokter Menyapa ADiTV*