

ABSTRAK

Pengaruh Suku Bunga, Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Bergerak dalam Sektor Properti, *Real Estate* dan Konstruksi Bangunan serta Sektor Penghasil Bahan Baku dan Manufaktur pada Tahun 2017-2018)

Oleh

Diah Prawesty

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh suku bunga, profitabilitas dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak dalam sektor properti, *real estate* dan konstruksi bangunan serta sektor penghasil bahan baku dan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2018. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Dari hasil sampling diperoleh sampel 17 perusahaan dengan periode pengamatan selama dua tahun.. Indikator-indikator yang digunakan adalah Suku bunga, *Return on Assets* (ROA) untuk mengukur profitabilitas, *Corporate social responsibility* (CSR) dan *Price Book Value* (PBV) untuk mengukur nilai perusahaan. Data penelitian ini diperoleh dari ringkasan laporan tahunan yang disajikan oleh situs web Bursa Efek Indonesia dan laporan keberlanjutan yang diterbitkan perusahaan. Model analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan diuji dengan menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil pengujian menunjukkan variabel suku bunga dan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Suku bunga, profitabilitas, *corporate social responsibility*, nilai perusahaan

ABSTRACT

The Effect of Interest Rate, Profitability and Corporate Social Responsibility on Firm Value

(Empirical studies from companies engaged in the field of property, real estate construction and building as well as the field of raw material production and manufacturing listed in the Indonesia Stock Exchange period 2017-2018)

By

Diah Prawesty

The study aims to examine the effect of interest rate, profitability and corporate social responsibility on firm value. The population of this study are companies engaged in the field of property, real estate construction and building as well as the field of raw material production and manufacturing listed in the Indonesia Stock Exchange period 2017-2018. This research sample is selected by using purposive sampling method. Based on the sampling method, 17 companies with two years of observation period were chosen. The indicators used are interest rate, Return on Assets (ROA) to measure profitability, corporate social responsibility and Price to Book Value to measure firm value. The research data are obtained from the annual report presented in the Indonesia Stock Exchange website and sustainability report companies. The analysis method is multiple regression analysis and tested by classical assumption test and hypothesis test. The analysis showed that interest rate and corporate social responsibility does not affect the value of the company, and profitability and significant positive effect on firm value.

Keywords: *interest rate, profitability, corporate social responsibility and firm value*