

INTISARI
PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

**(Studi Empiris pada Perusahaan di Sektor *food and beverages* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2019)**

Yuli Rismawati
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
Yogyakarta
2021

Laporan keuangan yang diterbitkan perusahaan merupakan cerminan dari kinerja keuangan perusahaan di mana Informasi keuangan tersebut mempunyai fungsi sebagai sarana informasi, alat pertanggung jawaban manajemen kepada pemilik perusahaan, penggambaran terhadap indikator keberhasilan perusahaan dan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Tujuan penelitian ini adalah secara empiris yaitu untuk mengetahui pengaruh dari manajemen laba terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini penting dilakukan untuk memberikan manfaat bagi kegunaan praktisi dan akademis. Jenis penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2019. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, asumsi klasik, dan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur

Kata kunci : Manajemen laba, Kinerja keuangan, Perusahaan Manufaktur.

**EFFECT OF INCOME MANAGEMENT ON FINANCIAL
PERFORMANCE IN MANUFACTURING COMPANIES
INTISARI
(Empirical Study of Companies in the Food and Beverages Sector Listed on
the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2019 Period)**

Yuli Rismawati

Mercu Buana University Yogyakarta

Yogyakarta

2021

The financial statements issued by the company are a reflection of the company's financial performance in which the financial information has a function as a means of information, a management accountability tool to company owners, a depiction of the company's success indicators and as a material for consideration in decision making. The purpose of this study is empirically, namely to determine the effect of earnings management on financial performance. This research is important to do to provide benefits to both practitioners and academics. This type of research is a quantitative approach, the population used in this study is a food and beverage sub-sector manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018 - 2019. Sampling was carried out using the purposive sampling method. This study uses descriptive analysis, classic assumptions, and simple regression analysis. The results of this study indicate that earnings management has a significant effect on financial performance in manufacturing companies.

Keywords: earnings management, financial performance, manufacturing companies.