

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL *MODERATING***

(Studi pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)

Oleh:  
**Andri Anto Saputra**  
**17061106**

**INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan (*Tobin's Q*), untuk menguji pengaruh profitabilitas (*Return On Asset*) terhadap nilai perusahaan (*Tobin's Q*), dan untuk menguji apakah profitabilitas (*Return On Asset*) dapat memoderasi hubungan antara *corporate social responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan (*Tobin's Q*). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2015-2019 yang berjumlah 31 perusahaan. Metode pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*, dari 31 populasi perusahaan sektor manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2015-2019, hanya terdapat 16 perusahaan yang sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility* (CSR) kemudian variabel dependennya adalah nilai perusahaan (*Tobin's Q*), sedangkan yang menjadi variabel moderating dalam penelitian ini adalah profitabilitas (*Return On Asset*). Metode pengumpulan data yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode studi dokumentasi. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Sederhana, Uji Asumsi Klasik, dan Analisis Regresi Variabel Moderasi (Moderated Regression Analysis) (MRA). Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji parsial (uji t) dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Asset* (ROA) pada perusahaan sektor manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019, *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Tobin's Q* pada perusahaan sektor manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019 dan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan memoderasi hubungan antara *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *Tobin's Q* pada perusahaan sektor manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility, Return On Asset, Tobin's Q*

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON  
FIRM VALUE WITH PROFITABILITY AS A MODERATING VARIABLES**  
*(Study on Food and Beverage Manufacturing Companies Listed on the Indonesia  
Stock Exchange for the 2015-2019 Period)*

**By:**  
**Andri Anto Saputra**  
**17061106**

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of corporate social responsibility (CSR) on firm value (Tobin's Q), to examine the effect of profitability (Return on Assets) on firm value (Tobin's Q), and to test whether profitability (Return on Assets) can moderate the relationship between corporate social responsibility (CSR) with firm value (Tobin's Q). The population in this study is the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period 2015-2019, totaling 31 companies. The sample selection method in this study is purposive sampling method, from 31 populations of food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the 2015-2019 period, there are only 16 companies that match predetermined criteria. The independent variable used in this study is corporate social responsibility (CSR), then the dependent variable is firm value (Tobin's Q), while the moderating variable in this study is profitability (Return On Asset). The data collection method used in this research is the documentation study method. Methods of data analysis in this study using Simple Linear Regression Analysis, Classical Assumption Test, and Moderated Regression Analysis (MRA). Hypothesis testing is done by using the partial test (*t* test) and the coefficient of determination ( $R^2$ ). The results showed that Corporate social responsibility (CSR) had a positive and significant effect on Return On Asset (ROA) in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019, Return On Asset (ROA) had a positive and significant towards Tobin's Q in the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019 and Return On Asset (ROA) has a positive and significant effect on moderating the relationship between corporate social responsibility (CSR) and Tobin's Q in manufacturing sector companies food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019.*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Return On Asset, Tobin's Q*