

DAFTAR PUSTAKA

- Agung dan Anak Ayu Mutya Armika. (2018). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22 (1): 80-107.
- Ariani Rida, Riana Sitawati, dan Sam'ani. (2018). Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Prima Ekonomika*, 9 (1).
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dzikir (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *AJAR Vol. 03 No. 02 (Agustus) 2020*, 219-235. Universitas Muslim Indonesia.
- Frandy. (2017). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 - 2016). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi.
- Gherghina, Ștefan Cristian, and Georgeta Vintilă. 2016. Exploring the Impact of Corporate Social Responsibility Policies on Firm Value: The Case of Listed Companies in Romania. *Economics and Sociology* 9(1): 23–42.
- Hafez, Hassan. 2016. Corporate Social Responsibility and Firm Value: An Empirical Study of an Emerging Economy. *Journal of Governance and Regulation* 5(4): 40–53.
- Irwansyah, Lestari, Y., Kusumawardani, A. dan Erdiyanti, J. (2017). Corporate Social Responsibility Disclosure, Leverage, and Firm Value: The Moderating Role of Profitability. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*. 35.
- Janang, Joanne Shaza, Corina Joseph, dan Roshima Said. (2020). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Society Disclosure: the Application of Legitimacy Theory. *International Journal of Business and Society* Vol. 21 No. 2 Hal. 660-678. Universitas Malaysia Sarawak, Universitas Teknologi Mara.

- Jovita, Sabella. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Skripsi*. STIE Indonesia Banjarmasin.
- Mardi (2019). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan melalui Corporate Social Responsibility (CSR). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.26. 2 Februari (2019): 1518-1544. Universitas Mataram.
- Nuryana, Ida dan Bhebhe, Elisabet. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Accounting and Financial Review*, 2 (2).
- Oktariko, Bagas dan Amanah, Lailatul. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7 (9).
- Puja, Betslen, Rifa Dandes, dan Herawati. (2020). Pengaruh kinerja lingkungan, kinerja perusahaan dan karakteristik perusahaan terhadap corporate social responsibility. *Fakultas ekonomi dan bisnis*. Universitas Bung Hatta.
- Purbawangsa, Ida Bagus Anom, Solimun Solimun, Adji Achmad Reinaldo Fernandes, dan Sri Mangesti Rahayu. 2017. Corporate Governance, Corporate Profitability toward Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Value (Comparative Study in Indonesia, China and India Stock Exchange in 2013-2016). *Social Responsibility Journal*.
- Sari, Putri, Prihandini, Wiwiek. (2019). “Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness in Perspective Legitimacy Theory”. *International Journal of Economics, Business and Accounting Reseach* Vol. 3 Issue-4. ABFI Institute Perbanas.
- Suryati, Alfonsia Klofilda, Agus Wahyudi Salasa Gama, Ni Putu Yeni Astiti. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Empirirs pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016). *Forum Manajemen* Volume 17 Nomor 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Undang-undang PT Nomor 40 Tahun 2007 pasal 47 Tentang Perseroan Terbatas.
- Tenriwaru, Fadliah, Nasaruddin. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai

Variabel Moderasi. *Ajar* Vol. 3 No.01 Hal. 68-87. Universitas Muslim Indonesia.

Website Bursa Efek Indonesia. (n.d.). <https://www.idx.co.id/>

Website Global Reporting Initiative. (n.d.). <https://www.globalreporting.org/>

Zallom, Bilal Fayiz Omar Nidal Omar. (2016). "Corporate Social Responsibility and Market Value: Evidence from Jordan." *Journal of Financial Reporting and Accounting* 14(1): Pp

Zuhroh, I. (2019). "The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage." *KnE Social Sciences* 3(13): 203.