

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Sistem Informasi Akuntansi (SIA) terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan PT Berkah Aster Raya. Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa hasil pengujian H1 diterima, hal ini menunjukkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi (SIA) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan. Artinya semakin baiknya Sistem Informasi Akuntansi (SIA) yang diterapkan, maka akan tercipta suatu pengendalian internal penjualan yang efektif.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian maupun kesimpulan di atas, adapun saran-saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini antara lain,

1. Bagi Organisasi atau Perusahaan

Bagi pihak PT Berkah Aster Raya untuk tetap aktif dalam melakukan pengawasan penerapan atau perlakuan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) pada perusahaan tersebut, agar pengendalian internal pada perusahaan tetap efektif.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat menambahkan variabel lain yang berkaitan dengan pengendalian internal penjualan seperti kualitas audit, lingkup audit, pemeriksaan operasional, dan lain sebagainya. Kemudian disarankan untuk lebih memperbanyak sample agar hasil penelitian lebih maksimal lagi.

C. Keterbatasan

Peneliti sudah melakukan pengembangan maupun perancangan bagi penelitian ini, akan tetapi masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini. Berikut beberapa keterbatasan dalam penelitian ini :

1. Penelitian ini memiliki jumlah sampel yang sangat berpengaruh kepada valid atau tidaknya sebuah kuesioner. Jumlah sampel yang dimiliki penelitian ini ialah 30, jumlah ini merupakan jumlah minimum untuk memperoleh hasil yang baik dalam kuesioner.
2. Metode dalam penelitian ini hanya melakukan survei dan menyebarkan kuesioner tanpa adanya wawancara. Diharapkan peneliti selanjutnya agar dapat memperoleh data yang lengkap.
3. Penelitian ini hanya membahas pengaruh Sistem Informasi Akuntansi (SIA) terhadap pengendalian internal penjualan, sedangkan masih banyak variabel yang berkaitan dengan pengendalian internal penjualan., seperti kualitas audit, lingkup audit, pemeriksaan operasional, dan lain sebagainya.

