

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN
KINERJA *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food And Beverage*
yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019)**

Oleh :

Dewi Sartika

17061056

INTISARI

Nilai perusahaan merupakan ukuran keberhasilan manajemen perusahaan dalam prospek operasi di masa mendatang sehingga dapat mewujudkan kepercayaan bagi para pemegang saham perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting karena nilai perusahaan yang tinggi dapat mengindikasikan kemakmuran para pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris pengaruh struktur kepemilikan manajerial dan kinerja *intellectual capital* dengan menggunakan model Pulic (*Value Added intellectual coefficient-VAICTM*) terhadap nilai perusahaan. Jenis data penelitian ini menggunakan data sekunder dengan media berupa laporan keuangan tahunan pada perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2019. Penentuan sampel penelitian menggunakan *purposive sampling* dan didapat 17 sampel perusahaan. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada perusahaan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedang kinerja *intellectual capital* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Struktur Kepemilikan Manajerial, Modal Intelektual, VAICTM, Nilai Perusahaan

***THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP STRUCTURE AND
INTELLECTUAL CAPITAL PERFORMANCE ON COMPANY VALUE***

***(Empirical Study on Food And Beverage Sub Sector Manufacturing
Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Year 2018-2019)***

By:

Dewi Sartika

17061056

ABSTRACT

The company's value is a measure of the success of the company's management in the future operating prospects so as to realize trust for the company's shareholders. The value of the company is very important because the company's high value can indicate the prosperity of the shareholders. This study aims to analyze and provide empirical evidence of the influence of managerial ownership structure and intellectual capital performance by using pulic model (Value Added Intellectual Coefficient-VAICTM) on the value of the company. This type of research data uses secondary data with media in the form of annual financial statements in food and beverage industry sub-sector manufacturing companies registered in the Indonesian Securities Foam (IDX) in 2018-2019. Determination of research samples using purposive sampling and obtained 17 samples of the company. The analytical method used in this study is multiple linear regression analysis. The results of this study showed that in managerial ownership companies have no effect on the value of the company while the performance of intellectual capital affects the value of the company.

Keywords : *Managerial Ownership Structure, Intellectual Capital, VAICTM, Corporate Value*