

**PENGARUH KEBIJAKAN PAJAK, PEMANFAATAN TEKNOLOGI,
GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
UMKM DI PASAR GODEAN**

Oleh :

ASRI WULANDARI

17061051

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kebijakan pajak, pemanfaatan teknologi, gaya kepemimpinan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Pasar Godean. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif, sumber data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data primer dan populasi pada penelitian ini adalah wajib pajak pelaku UMKM di Pasar Godean. Sampel ditentukan dengan menggunakan rumus slovin dengan jumlah 100 responden. Pengambilan sampel dengan menggunakan *Accidental Sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian hipotesis yang telah digunakan dengan menggunakan rumus analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa 1) Kebijakan Pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Pasar Godean. 2) Pemanfaatan Teknologi berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Pasar Godean. 3) Gaya Kepemimpinan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Pasar Godean. Implikasi pada penelitian ini adalah perlunya penyuluhan kepada para pelaku UMKM tentang pentingnya pajak, pemanfaatan teknologi dalam bidang perpajakan dan tentang gaya kepemimpinan, karena masih banyak masyarakat yang belum mengerti dan paham tentang perpajakan.

Kata kunci : *Kebijakan Pajak, Pemanfaatan Teknologi, Gaya Kepemimpinan, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.*

**THE EFFECT OF TAX POLICIES, TECHNOLOGY UTILIZATION,
LEADERSHIP STYLES ON COMPLIANCE WITH TAXPAYERS OF
MSME IN THE GODEAN MARKET**

By :

ASRI WULANDARI

17061051

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of tax policy, technology utilization, leadership style on MSME taxpayer compliance in Godean Market. The research method used in this research is quantitative method, the source of the data used in this research is primary data and the population in this study is the taxpayers of SMEs in Godean Market. The sample is determined using the Slovin formula with a total of 100 respondents. Sampling using Accidental Sampling. The analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of hypothesis testing that have been used by using multiple linear regression analysis formulas show that 1) Tax policy has a positive effect on MSME taxpayer compliance in Godean Market. 2) The use of technology has a positive effect on the compliance of MSME taxpayers in the Godean Market. 3) Leadership Style has a positive effect on MSME taxpayer compliance in Godean Market. The implication of this research is the need for counseling to MSME actors about the importance of taxes, the use of technology in the field of taxation and about leadership styles, because there are still many people who do not understand and understand taxation.

Keywords: *Tax Policy, Utilization of Technology, Leadership Style, MSME Taxpayer Compliance.*