

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Budaya pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Yang artinya semakin tinggi budaya pajak di kecamatan Sedayu maka tingkat kepatuhan pajak akan semakin tinggi.
2. Sikap wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Yang artinya semakin baik sikap wajib pajak di kecamatan Sedayu maka tingkat kepatuhan pajak akan semakin meningkat.
3. Kerahasiaan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Yang artinya semakin terjaganya kerahasiaan data wajib pajak di kecamatan Sedayu maka tingkat kepatuhan pajak akan semakin meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, maka peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel penelitian , untuk menguji variabel tersebut terhadap kepatuhan wajib pajak. Seperti menambah variabel Kesadaran wajib pajak, pengetahuan wajib pajak, keadilan perpajakan, budaya organisasi dan variabel lain yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan memperluas penelitian dengan dapat menggunakan metode yang berbeda seperti metode kualitatif seperti wawancara secara langsung agar informasi yang didapatkan secara lengkap dan akurat. Karena peneliti hanya penyebaran kuesioner dan wawancara ke beberapa responden belum keseluruhan sehingga informasi yang diperoleh belum secara detail.

5.3 Implikasi

Implikasi pada penelitian ini adalah perlunya sosialisasi kepada lapisan masyarakat tentang pajak, karena masih terdapat masyarakat yang belum mengerti mengenai perpajakan.

5.4 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini tidak lepas dari hambatan dan kendala yang dialami oleh peneliti dalam melaksanakan penelitian sehingga mengakibatkan hasil kualitas penelitian ini, terdapat keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya :

1. Di saat kondisi pandemi seperti saat ini peneliti sulit mendapatkan data secara detail, terutama di kantor kecamatan maupun kelurahan karena diberikan keterbatasan waktu dalam melakukan pertemuan. Kuesioner yang peneliti berikan dalam hal meminta bantuannya untuk diisi oleh pegawai kantor, dalam pengisiannya di tinggal dalam jangka waktu seminggu, lalu bisa diambil kembali. Hal tersebut mengakibatkan kurangnya interaksi secara langsung terhadap responden yang terkait.
2. Penelitian ini masih menggunakan *hardcopy* karena target sampelnya untuk semua kalangan angkatan kerja yang telah bekerja. Jika

menggunakan *softcopy* peneliti sulit untuk mengirim kuesioner penelitian kepada setiap respondennya. Dengan demikian masih terdapat beberapa kuesioner yang tidak kembali berjumlah 10 dari 125 kuesioner.

3. Masih terdapat beberapa variabel yang belum dimasukkan dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi tingkat kepatuhan wajib pajak yang khususnya wajib pajak orang pribadi. Seperti variabel pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, budaya organisasi, moral wajib pajak dan variabel lainnya.