

ABSTRAK

Media sosial yang berkembang pesat mampu mempengaruhi perkembangan remaja, media sosial menjadi tempat paling banyak menunjukkan sisi narsistik, salah satu yang mempengaruhi kecenderungan perilaku narsistik adalah gaya hidup hedonisme. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup hedonisme dengan kecenderungan perilaku narsistik pada remaja pengguna media sosial. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara gaya hidup hedonisme dengan kecenderungan perilaku narsistik pada remaja pengguna media sosial. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 64 orang yang memiliki karakteristik pengguna aktif media sosial dan remaja usia 12-21 tahun. Pengambilan subjek yang diambil menggunakan metode *purposive sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan dua skala, yaitu Skala Gaya Hidup Hedonisme dan Kecenderungan Perilaku Narsistik. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) variabel bebas sebesar 0,681 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara gaya hidup hedonisme dengan kecenderungan perilaku narsistik.

Kata kunci: kecenderungan perilaku narsistik, gaya hidup hedonism

ABSTRACT

The increasing of social media are able to affect adolescent growth, social media become the most space for demonstrate the narcissistic side. One of the influence thing of narcissistic behavior movement is hedonism as lifestyle. This research aims to determine the relationship between hedonism lifestyle with the tendency of narcissistic behavior in adolescent social media users. The hypothesis proposed is that there is a positive relationship between hedonism lifestyle with the tendency of narcissistic behavior in adolescent social media users. The subjects in this study amounted to 64 people who had the characteristics active users of social media and teenagers aged 12-21 years. The retrieval of taking subject is using a purposive sampling method. Retrieval of this research data using uses two scales, there is the Scale of hedonism lifestyle, and the tendency of narcissistic behavior. The data analysis technique using product-moment correlation from Karl Pearson. Based on the results of data analysis obtained correlation coefficient (r_{xy}) of the first independent variable is 0.681 with $p = 0.000$ ($p < 0.05$). These results indicate that there is a significant positive relationship between hedonism lifestyle with the tendency of narcissistic behavior.

Keywords: *the tendency of narcissistic behavior, hedonism lifest*