

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, T. W., Sukmawan, F., & Utari, D. A. (2013). Media sosial dan pengembangan hubungan interpersonal remaja di Sidoarjo. *Kanal*, 2(1), 95–106.
- Alyusi, D. S. (2016). *Media sosial: Interaksi, identitas dan modal sosial*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Ambarwati, Y., & Safitri, R. M. (2011). Hubungan antara kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif pada remaja di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 2(2), 53–101.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). *Marketing: An introduction*. England: Pearson Education Limited.
- Asiah, N., Taufik., & Firman. (2018). Hubungan *self control* dengan kecenderungan narsistik siswa pengguna jejaring sosial *instagram* di SMP Negeri 2 Padang. *Jurnal Neo Konseling*, 1(1), 1-7
- Austin, M. W. (2013). *Self-deception and social media*. Psychology Today. <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/ethics-everyone/201305/self-deception-and-social-media>
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. *Channel*, 3(2), 1–16. <https://doi.org/10.24090/komunika.v11i2.1365>
- Azwar, S. (2010). *Dasar-dasar psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bergman, S. M., Fearington, M. E., Davenport, S. W., & Bergman, J. Z. (2011). Millennials, narcissism, and social networking: What narcissists do on social networking sites and why. *Personality and Individual Differences*, 50(5), 706–711. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2010.12.022>
- Boeree, C. G. (2014). *General psychology: Psikologi kepribadian, persepsi, kognisi, emosi, dan perilaku*. Yogyakarta: Prismsophie
- Buffardi, L. E., & Campbell, W. K. (2008). Narcissism and social networking web sites. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 34(10), 1303–1314. <https://doi.org/10.1177/0146167208320061>
- Chaplin, J. P. (2006). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo

Persada.

- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa fakultas kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik*, 3(1), 297-302.
- Davison, G. C., Neale, J. M., & Kring, A. M. (2006). *Psikologi abnormal*. Edisi 9. Alih Bahasa: Noermalasari Fajar. Jakarta: PT. Rajawali Press
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus besar bahasa Indonesia pusat bahasa* (keempat). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dhorothea. (2016). *Penonton "Reality show" Cenderung alami narsisisme*. Kompas.Com.
<https://sains.kompas.com/read/2016/04/08/130000023/Penonton.Reality.Show.Cenderung.Alami.Narsisisme>.
- Durand, V. M., & Barlow, D. (2007). *Essential of abnormal psychology*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku konsumen* (keenam). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Engkus, Hikmat, & Saminnurahmat, K. (2017). Perilaku narsis pada media sosial di kalangan remaja dan upaya penanggulangannya. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(2), 121–134. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i2.220>
- Esa, N. D. (2018). Hubungan antara kecenderungan narsisme dengan motif memposting foto selfie di instagram pada remaja di SMA Negeri 1 Sidayu Gresik. *Psikosains*, 13(1), 44–56.
- Fitriyah, L., & Jauhar, M. (2014). *Pengantar psikologi umum*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Grant, N. (2008). On the usage of social networking software technologies in distance learning education. In K. McFerrin, R. Weber, R. Carlsen & D. Willis (Eds.). *Society for Information Technology & Teacher Education International Conference* (pp. 3755-3759). Las Vegas, Nevada, USA: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE)
- Hadi, S. (2015). *Statistika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Halgin, R. P., & Whitbourne, S. K. (2010). *Psikologi abnormal: Perspektif klinis pada gangguan psikologis*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hurlock, E. (2003). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Erlangga.

- Jemadu, L. (2018). *Pakar neurosains: Like di media sosial adalah candu*. Suara.Com. <https://www.suara.com/tekno/2018/10/19/212320/pakar-neurosains-like-di-media-sosial-adalah-candu>
- Juwita, E. P., Budimansyah, D., & Nurbayani, S. (2015). Peran media sosial terhadap gaya hidup siswa SMA Negeri 5 Bandung. *Journal sosietas*, 5(1), 1-6
- Kemp, S. (2019). *Digital 2019: Indonesia*. Hootsuite (We Are Social). <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>
- Kemp, S. (2019). *Digital 2020: Indonesia*. Hootsuite (We Are Social). <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Kristanto, S. (2012). Tingkat kecenderungan narsistik pengguna acebook. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 1(1), 41–46
- Kunzmann, U., Stange, A., & Jordan, J. (2005). Positive affectivity and lifestyle in adulthood : Do you do what you feel?. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 31(4), 574-588.
- Lam, K. W. (2012). Narcissism and romantic relationship: Mediating role of perception discrepancy. *SS Student E-Journal*, 1(1), 1-20.
- Lasch, C. (1991). *The culture of narcissism: American life in an age of diminishing expectations*. New York: W. W. Norton & Company.
- Lenhart, A. (2015). Teens, social media & technology overview 2015. *Pew Research*. <https://www.pewresearch.org/internet/2015/04/09/teens-social-media-technology-2015/>
- Listyawati, T. (2012). *Narcissistic personality disorder pada siswa SMA pengguna media sosial dunia maya facebook di kota Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). *Psikologi komunikasi dan persuasi*. Jakarta: Akademia.
- Monks, F. J., Knoers, A. M., & Haditono. (2002). *Psikologi perkembangan (Pengantar dalam berbagai bagiannya)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mufidah, E. F., & Wulansari, P. S. D. (2018). Gaya hidup hedonisme mahasiswa pascasarjana di media sosial. *Jurnal Konseling Indonesia*, 3(2), 33–36. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JKI>
- Najib, M. A., Sugiarto, A., & Erawati, E. (2018). Swafoto narsistik dan harga diri remaja. *Insan*, 2(2), 103–110. <https://doi.org/10.20473/jpkm.v2i22017.103->

- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Norzieiriani, A., Omar, A., & Ramayah, T. (2011). Consumer lifestyles and online shopping continuance intention. *Journal Business Strategy Series*, 11(4), 227-242
- Notoatmodjo, S. (2010). *Ilmu perilaku kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Philip, O. (2007). Jangan terlalu dekat narsisus. *Majalah Psikologi Plus*, 26–28.
- Pieter, H. Z., Janiwarti, B., & Saragih, N. M. (2011). *Pengantar psikopatologi untuk keperawatan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Plante, T. G. (2013). *Does social media add steroids to our narcissistic culture?* Psychology Today. <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/do-the-right-thing/201303/does-social-media-add-steroids-our-narcissistic-culture>
- Purwadi. (2004). Peroses pembentukan identitas diri remaja. *Indonesian Psychological*, 1(1), 43–52. <http://journal.uad.ac.id/index.php/HUMANITAS>
- Puspitasari, F. I., & Setiasih. (2015). Kebutuhan remaja untuk mengirim foto atau video di instagram. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 2(2), 474-485. Diakses dari <https://jpu.k-pin.org/index.php/jpu/article/view/40/36>
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Budiarti, M. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 47–51. <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Santi, N. N. (2017). Dampak Kecenderungan Narsiscisme Terhadap Self Esteem Pada Pengguna Facebook Mahasiswa Pgsd Unp. *Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(1), 25–30.
- Saputra, S., Lestari, R. D., Milasari, & Sholikhah, O. H. (2017). Analisis karakter remaja gaul pada hedonisme Vlog. *Mediapsi*, 3(1), 26–33
- Sham, F., Shafi'e, S. Z., & Zahrin, S. N. (2015). Adolescent lifestyle in Malaysia. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(3), 271-276.
- Sugiyono (2015). *Metode penelitian kombinasi (mix methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

- Suhartanti, L. (2016). Pengaruh kontrol diri terhadap narcissistic personality disorder pada pengguna instagram di SMA N 1 Seyegan. *Bimbingan Dan Konseling*, 8(5), 184–195.
- Susanto, A. (2001). *Potret-potret gaya hidup metropolis*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Susianto, H. (1993). Studi gaya hidup sebagai upaya mengenali kebutuhan anak muda. *Jurnal Psikologi Dan Masyarakat*, 1(1), 55-76
- Trimartati, N. (2014). Studi kasus tentang gaya hidup hedonisme mahasiswa bimbingan dan konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Psikopedagogia*, 3(1), 20–28.
- Utari, M. (2017). Pengaruh media sosial instagram akun @princessyahrini terhadap gaya hidup hedonis para followersnya. *JOM FISIP*, 4(2), 1–22.
- Vaknin, S. (2007). *Malignant self love narcissism revisited*. Narcissus Publishing. <https://doi.org/10.5840/ispms20057>
- Wahidah, N., Herkulana, & Achmadi. (2013). Pengaruh perilaku konsumtif terhadap gaya hidup mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Untan. *Artikel Penelitian Universitas Tanjung Pura*, 1(1), 1–11.
- Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan media sosial (Communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69–75. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Widiyanti, W., Solehuddin, M., & Saomah, A. (2017). Profil perilaku narsisme remaja serta implikasinya bagi bimbingan dan konseling. *Indonesian Journal Of Educational Counseling*, 1(1), 15–26.
- Widyastuti, F. (2011). Perbedaan tingkat kecenderungan narsistik pada siswa introvert dan ekstrovert di SMA PIRI 1 yogyakarta. *Journal Bimbingan Dan Konseling*, 3(6), 273–283.
- Qibtiyah, M., Mahmudi, I., & Triningtyas, D. A. (2017). Pengaruh gaya hidup hedonisme dan pola asuh autoritatif terhadap penyiapan kehidupan berkeluarga pada remaja. *Jurnal Ilmiah Counsellia*, 7(2), 82 - 92