

**ABSTRAK**

**PENGARUH KARAKTERISTIK *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI 2015-  
2019)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Metode yang digunakan dalam menentukan sampel penelitian yaitu dengan menggunakan metode *purposive sampling* sedangkan populasi penelitian ini pada Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian tahun 2015 sampai dengan 2019. Pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 35 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang dipublikasikan di internet melalui website resmi Bursa Efek Indonesia [www.idx.com](http://www.idx.com) tahun 2015-2019. Analisis data menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, *Tobin's Q*.**

**ABSTRACT**  
***THE INFLUENCE OF THE CHARACTERISTICS OF CORPORATE***  
***SOCIAL RESPONSIBILITY AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON***  
***FIRM VALUE***

***(Empirical Study on Manufacturing companies listed on the IDX 2015-2019)***

*This study aims to determine the effect of the characteristics of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on the value of companies in the manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI).*

*The method used in determining the research sample is by using the purposive sampling method, while the population of this study is the food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange with the study period 2015 to 2019. Sampling was using purposive sampling and obtained a sample of 35 companies. This study uses secondary data obtained from financial reports published on the internet through the official website of the Indonesia Stock Exchange [www.idx.com](http://www.idx.com) 2015-2019. Data analysis using multiple linear regression method. The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility (CSR), Managerial Ownership, Institutional Ownership, and Company Size affect firm value.*

***Keywords: Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Size, Tobin's Q.***