

**PENGARUH KEPERCAYAAN *BRAND*, KUALITAS PROYEK DAN
KEPERCAYAAN DONATUR TERHADAP KESUKSESAN PENDANAAN
PADA *PLATFORM KITABISA.COM*
(STUDI KASUS PADA *PLATFORM KITABISA.COM*)**

Oleh:

Elysabhet Br Gultom

17061007

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) pengaruh kepercayaan *brand* terhadap kesuksesan pendanaan pada *platform kitabisa.com*. 2) pengaruh kualitas proyek terhadap kesuksesan pendanaan pada *platform kitabisa.com* dan 3) pengaruh kepercayaan donatur terhadap kesuksesan pendanaan pada *platform kitabisa.com*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif, sumber data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data sekunder dan populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Indonesia secara acak yang pernah berinvestasi dalam hal apapun termasuk dalam *platform crowdfunding*. Sampel ditentukan dengan menggunakan rumus *convenience sampling* dengan jumlah minimal 100 kuesioner. Pengambilan sampel dengan menggunakan *Accidental Sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan uji t-statistik (uji signifikansi parsial). Hasil pengujian hipotesis yang telah digunakan dalam menggunakan rumus analisis linier berganda dan uji t-statistik (uji signifikansi parsial) menunjukkan bahwa 1) Kepercayaan *brand* berpengaruh positif terhadap kesuksesan pendanaan pada *platform kitabisa.com*. 2) Kualitas proyek berpengaruh positif terhadap kesuksesan pendanaan pada *platform kitabisa.com* dan 3) Kepercayaan donatur berpengaruh positif terhadap kesuksesan pendanaan pada *platform kitabisa.com*. Implikasi pada penelitian ini adalah pentingnya menanamkan pengetahuan tentang *crowdfunding* khususnya *platform* galang dana karena masih terdapat masyarakat atau donatur, dimana masih kurangnya kepercayaan dalam menyalurkan donasi serta meningkatkan kualitas proyek dalam menawarkan galang dana atau donasi.

Kata kunci : Kepercayaan *brand*, Kualitas proyek, Kepercayaan donatur dan Kesuksesan pendanaan

**INFLUENCE ON BRAND TRUST, PROJECT QUALITY AND
DONATOR'S TRUST IN FINANCING SUCCESS
ON THE KITABISA.COM PLATFORM
(CASE STUDY ON THE KITABISA.COM PLATFORM)**

Elysabhet Br Gultom

17061007

ABSTRACT

This study aims to determine 1) the effect of brand trust on funding success on the Kitabisa.com platform. 2) the influence of project quality on funding success on the Kitabisa.com platform and 3) the influence of donor trust on the success of funding on the Kitabisa.com platform. The research method used in this research is quantitative method, the data source used in this study is secondary data and the population in this study is random Indonesian people who have invested in anything including the crowdfunding platform. The sample was determined using the convenience sampling formula with a minimum number of 100 questionnaires. Sampling using Accidental Sampling. The analysis technique used is multiple regression analysis and t-statistical test (partial significance test). The results of hypothesis testing have been used in using the multiple linear analysis formula and the t-statistic test (partial significance test shows that 1) Brand trust has a positive effect on funding success on the Kitabisa.com platform. 2) Project quality has a positive effect on the success of funding on the Kitabisa.com platform and 3) Donor trust has a positive effect on funding success on the Kitabisa.com platform. The dream of this research is the importance of imparting knowledge about crowdfunding, especially the fundraising platform because there are still people or donors, who still lack confidence in channeling donations and improving project quality in offering fundraising or donations.

Keywords : *Brand trust, project quality, donor trust and funding success*