

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepercayaan *brand* berpengaruh positif terhadap kesuksesan pendanaan pada *platform Kitabisa.com*. Yang artinya semakin tinggi kepercayaan *brand* pada *platform kitabisa.com* maka semakin tinggi tingkat kesuksesan pendanaan pada *platform Kitabisa.com*.
2. Kualitas proyek berpengaruh positif terhadap kesuksesan pendanaan pada *platform Kitabisa.com*. Yang artinya semakin baik kualitas proyek pada *platform kitabisa.com* maka semakin meningkat juga kesuksesan pendanaan pada *platform Kitabisa.com*.
3. Kepercayaan donatur berpengaruh positif terhadap kesuksesan pendanaan pada *platform Kitabisa.com*. Yang artinya semakin tinggi tingkat kepercayaan donatur pada *platform kitabisa.com* maka semakin meningkat juga kesuksesan pendanaan pada *platform Kitabisa.com*.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian ini diharapkan selanjutnya dapat menambahkan variabel penelitian, untuk menguji variabel tersebut terhadap kesuksesan pendanaan. Seperti menambah variabel kualitas kinerja, kepercayaan pendanaan,

pengetahuan kualitas proyek, keputusan berdonasi dan variabel lain yang dapat mempengaruhi kesuksesan pendanaan pada *platform kitabisa.com*.

2. Penelitian ini diharapkan diperluas dengan dapat menggunakan metode yang berbeda seperti metode kualitatif yaitu wawancara secara langsung agar informasi yang didapatkan secara lengkap dan akurat. Karena peneliti hanya beberapa responden belum keseluruhan sehingga informasi yang diperoleh belum secara detail.

### **5.3. Implikasi Penelitian**

Impikasi pada penelitian ini adalah pentingnya menanamkan pengetahuan tentang *crowdfunding* khususnya *platform* galang dana karena masih terdapat masyarakat atau donatur, dimana masih kurangnya kepercayaan dalam menyalurkan donasi serta meningkatkan kualitas proyek dalam menawarkan galang dana atau donasi.

### **5.4. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini tidak lepas dari hambatan dan kendala yang dialami oleh peneliti dalam melaksanakan penelitian sehingga dapat mengakibatkan hasil kualitas penelitian ini, terdapat keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya:

1. Di saat kondisi pandemi seperti ini peneliti sulit mendapatkan data secara detail, terutama bagi pengguna yang punya akun di *platform crowdfunding* karena keterbatasan waktu dalam pertemuan dengan orang dan/atau donatur. Kuesioner yang peneliti berikan dalam hal meminta bantuannya untuk mengisi oleh pengguna atau donatur dalam pengisiannya menunggu

sampai batas waktu yang tidak ditentukan. Hal tersebut mengakibatkan kurangnya interaksi secara langsung terhadap responden yang terkait.

2. Penelitian ini masih menggunakan *softcopy* karena target sampelnya untuk semua pengguna atau donatur yang telah berdonasi. Jika menggunakan *hardcopy* peneliti akan memudahkan untuk pengisian kuesioner kepada setiap respondennya. Dengan demikian masih terdapat beberapa kuesioner yang tidak kembali berjumlah 10 dari 110 kuesioner.
3. Masih terdapat variabel yang belum dimasukkan dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi kesuksesan pendanaan yang khususnya pengguna atau donatur. Seperti variabel kualitas kinerja, kepercayaan pendanaan, pengetahuan kualitas proyek, keputusan berdonasi dan variabel lainnya.