

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Sebagai penutup dari bab demi bab sebelumnya mengenai Fanatisme EXO *fandom* di twitter, dapat ditarik kesimpulan bahwa subjek yang sudah lama menyukai K-pop dan menjadi penggemar *boygroup* EXO telah terlibat dalam aktivitas penggemar yang ada di media sosial.

Fanatisme penggemar dalam bermedia sosial bisa dilihat dari aktivitas interaksi dan produksi pesan penggemar yang ditampilkan di media sosial Twitter. Aktivitas penggemar yang biasa subjek lakukan antara lain pemberian makna, yang mana penggemar EXO dapat dengan leluasa menginterpretasikan setiap postingan terkait member EXO menurut emosi dan pengalamannya serta berbagi makna dengan penggemar lainnya. Seperti halnya merasa bangga kepada idola dan suntikan semangat diberikan idola ke penggemar melalui postingan diunggah.

Setelah aktivitas interpretasi makna, penggemar EXO melakukan “*poaching*” atau perburuan, perburuan yang dimaksud yakni mengikuti berbagai akun *official* dan *fanbase* EXO dengan tujuan mencari informasi sebanyak-banyaknya mulai dari foto, video, EXO *schedule*, *funny moment*, *fun fact* seputar EXO hingga bacaan seperti *fan fiction*. Hasil dari perburuan informasi ini adalah dengan membuat *fan fiction* dan dibagikan kepada penggemar K-pop di twitter.

Selain itu. Mengumpulkan *merchandise* dan konten EXO di twitter bagi penggemar EXO adalah kebanggaan tersendiri karena bisa memiliki koleksi terkait idola. Aktivitas terakhir penggemar EXO yaitu berinteraksi dengan penggemar

lainnya. Seperti bergabung dengan *fanbase* idola yang ada di twitter untuk saling melakukan interaksi, berbagi informasi atau sharing secara beramai-ramai yang berlanjut pada *social life* mereka di dunia nyata.

Fanatisme EXO *Fandom* yang ditunjukkan dari aktivitas penggemar yang dilakukan di media sosial twitter ini secara garis besar disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya yaitu, (1) rasa suka dan kagum yang tinggi, (2) *addiction*, (3) rasa ingin memiliki, dan (4) loyalitas.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat saran dari peneliti, diantaranya :

### **a. Bagi Penggemar K-pop**

Penggemar EXO sebaiknya lebih mampu mengontrol emosi agar tidak mudah menulis kata-kata kasar di media sosial. Selain itu juga harus bisa memilah antara aktivitas-aktivitas negatif dan positif yang ada di dalam budaya penggemar K-pop juga agar dampak buruk dari kefanatikan yang ada dapat dihindari.

### **b. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti fanatisme penggemar secara lebih komprehensif. Tidak hanya terbatas pada analisis fanatisme penggemar berdasarkan aktivitasnya di media sosial dan faktor yang melatarbelakangi, tetapi juga cara-cara alternatif yang mampu menghindarkan penggemar dari fanatisme terhadap K-pop.