

ABSTRACT

***Analysis of the Effect of Gross Profit Margin (GPM), Net Profit Margin (NPM),
Return On Asset (ROA), and Return On Equity (ROE) to Profit Growth
(Empirical Study of Hotel, Restaurant and Tourism Sub Sector Companies
Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2020)***

Profit is the main goal of a company. Companies that experience an increase in profit every year can attract investors to invest in the company. One way that can be used to predict a company's profit is by calculations using financial ratios. The result of the prediction is that users of financial statements can make decisions. The purpose of this study was to determine the effect of Gross Profit Margin (GPM), Net Profit Margin (NPM), Return on Asset (ROA) and Return on Equity (ROE) on the company's profit growth. This research uses a quantitative approach. The samples used in this study included 10 companies in the hotel, restaurant and tourism sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2020. Data analysis used is multiple linear regression analysis with SPSS for windows software version 22. The conclusion of this study is that partially (1) Gross Profit Margin (GPM) has no negative and significant effect on profit growth, (2) Net Profit Margin (NPM) has no positive and significant effect on profit growth, (3) Return on Asset (ROA) has a negative and significant effect on profit growth and (4) Return on Equity (ROE) has a positive and significant effect on profit growth.

Key Words : Gross Profit Margin (GPM), Net Profit Margin (NPM), Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Profit Growth.

ABSTRAK

Analisis Pengaruh *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Asset* (ROA), dan *Return on Equity* (ROE) Terhadap Pertumbuhan Laba

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020)

Laba merupakan tujuan utama sebuah perusahaan. Perusahaan yang mengalami kenaikan laba setiap tahun dapat menarik investor untuk bisa berinvestasi pada perusahaan. Salah satu cara yang dapat digunakan untuk memprediksi laba perusahaan adalah dengan melakukan perhitungan menggunakan rasio-rasio keuangan. Hasil dari prediksi itulah pengguna laporan keuangan dapat mengambil keputusan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap pertumbuhan laba perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi 10 perusahaan pada sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2020. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan *software SPSS for windows versi 22*. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu secara parsial (1) *Gross Profit Margin* (GPM) tidak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba, (2) *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba, (3) *Return on Asset* (ROA) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba dan (4) *Return on Equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci : *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), **Pertumbuhan Laba.**