

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara motivasi berprestasi dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Hipotesis penelitian ini adalah adanya hubungan positif antara motivasi berprestasi dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Jumlah subjek dalam penelitian ini adalah 50 mahasiswa yang terdiri dari kampus 1 , kampus 2, dan kampus 3. Alat pengumpulan data menggunakan skala likert, berupa skala motivasi berprestasi dan skala minat berwirausaha, yang telah diuji cobakan terlebih dahulu. Koefisien reliabilitas skala motivasi berprestasi sebesar 0.897 sedangkan koefisien reliabilitas skala minat berwirausaha sebesar 0.925. Dari hasil analisis data penelitian diperoleh nilai korelasi antara motivasi berprestasi dengan minat berwirausaha sebesar dengan taraf sigifikansi sebesar  $r_{xy} = 0.450$  ( $p < 0.01$ ), berarti hipotesis bahwa terdapat hubungan positif antara motivasi berprestasi dengan minat berwirausaha pada mahasiswa diterima. Besarnya sumbangan variabel motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha sebesar 20,3 %, sedangkan sumbangan efektif sebesar 79.7% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci : motivasi berprestasi, minat berwirausaha

## ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between achievement motivation and entrepreneurial interest in University of Mercu Buana Yogyakarta. The hypothesis of this research is a positive relationship between achievement motivation and entrepreneurial interest in university students of Mercu Buana Yogyakarta. The number of subjects in this study was 50 students consisting of campus 1, Campus 2, and Campus 3. The data collection tools use the Likert scale, an accomplished motivation scale and entrepreneurial interest scale, which has been tested first. An accomplished motivation-scale reliability coefficient of 0.897 while the reliability coefficient of the entrepreneurial scale of entrepreneurship is 0.925. From the analysis of research data obtained the correlation value between the achievement motivation with the interest of entrepreneurial as a result of the deviation of  $r_{xy} = 0.450$  ( $P < 0.01$ ), meaning that there is a positive relationship between achievement motivation and entrepreneurial interest in the students received. The variable contribution of achievement motivation to entrepreneurial interest of 20.3%, while the effective donation of 79.7% is influenced by other factors.

keywords: Motivational Achievement, Entrepreneurial interest