**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BERPRESTASI DENGAN MINAT**

**BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**YOGYAKARTA**

**RELATIONSHIP BETWEEN ACHIEVING MOTIVATION AND**

**ENTREPRENEURIAL INTEREST IN UNIVERSITY STUDENTS IN MERCU**

**BUANA YOGYAKARTA**

**Nur Fachmi Budi S.,M.Psi,  Adityo Shidiq Wicaksono**

**Universitas Mercu Buana Yogyakarta**

[**Shidiqadityo@yahoo.co.id**](mailto:Shidiqadityo@yahoo.co.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara motivasi berprestasi dengan minat

berwirausaha  pada mahasiswa  Unversitas  Mercu  Buana  Yogyakarta. Hipotesis  penelitian ini

adalah adanya hubungan positif anatara motivasi berprestasi dengan minat berwirausaha pada

mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Jumlah subjek dalam penelitian ini adalah

50 mahasiswan yang terdiri dari kampus 1 , kampus 2, dan kampus 3. Alat pengumpulan data

menggunakan  skala  likert,  berupa  skala  motivasi  berprestasi  dan  skala  minat  berwirausaha,

yang  telah  diuji  cobakan  terlebih  dahulu.  Koefisien  reliabilitas  skala  motivasi  berprestasi

sebesar  0.897  sedangkan  koefisien  reliabilitas  skala  minat  berwirausaha  sebesar  0.925.  Dari

hasil analisis data penelitian diperoleh nilai korelasi antara motivasi berprestasi dengan minat

berwirausaha sebesardengan taraf sigifikansi sebesar   rxy  = 0.450 (p < 0.01), berarti hipotesis

bahwa terdapat hubungan positif antara motivasi berprestasi dengan minat berwirausaha pada

mahasiswa   diterima.   Besarnya   sumbangan   variabel   motivasi   berprestasi   terhadap   minat

berwirausaha sebesar  20,3 %, sedangkan sumbangan efektif sebesar 79.7% dipengaruhi oleh

faktor lain.

Kata kunci : motivasi berprestasi, minat berwirausaha

**Abstack**

This   research   aims   to   determine   the   relationship   between   achievement   motivation   and

entrepreneurial  interest  in  University  of  Mercu  Buana  Yogyakarta.  The  hypothesis  of  this

research is a positive relationship between achievement motivation and entrepreneurial interest

in university students of Mercu Buana Yogyakarta. The number  of subjects in this study was

50 students consisting of campus 1, Campus 2, and Campus 3. The data collection tools use the

Likert  scale,  an  accomplished  motivation  scale and  entrepreneurial  interest  scale,  which  has

been  tested  first.  An  accomplished  motivation-scale  reliability  coefficient  of  0897  while  the

reliability coefficient of the entrepreneurial scale of entrepreneurship is 0925. From the analysis

of  research  data  obtained the correlation value between the achievement  motivation  with the

interest  of  entrepreneurial as a result  of  the deviation of  rxy = 0450 (P < 0.01), meaning that

there is a positive relationship between achievement motivation and entrepreneurial interest in

the students received. The variable contribution of achievement  motivation to entrepreneurial

interest of 20.3%, while the effective donation of 79.7% is influenced by other factors.

keywords: Motivational Achievement, Entrepreneurial interest

**PENDAHULUAN**

Melemahnya pergerakan roda

ekonomi  yang  terus  terjadi  di  Indonesia

hingga saat ini memberikan dampak yang

cukup besar terhadap perkembangan

ekonomi serta keadaan  hidup  masyarakat

Indonesia.  Dampak  tersebut  dapat  dilihat

dari  jumlah  pengangguran  yang  semakin

meningkat   dan  diikuti  dengan  semakin

sedikitnya   jumlah   lapangan  kerja   yang

tersedia sekarang ini. Hal ini sesuai dengan

data  yang  dikeluarkan  oleh  Badan  Pusat

Statistik (BPS) pada bulan februari tahun

2019  baru-baru  ini,  data  ini  menunjukan

angka pengangguran mengalami penurunan

hingga 5,01 persen atau berkurang 50 ribu

orang   selama   satu   tahun   terakhir   ini.

Tingkat   Pengangguran   Terbuka   (TPT)

mulai  februari  2019  berjumlah  6,82  juta

orang. Kendati   secara   agregat angka

pengangguran menurun, tetapi jika dilihat

dari tingkat pendidikannya lulusan diploma

dan universitas semakin banyak yang tidak

mendapatkan pekerjaan (CNN,2019).

Tingginya   jumlah   pengangguran

pada kalangan mahasiswa ini dikarenakan

banyaknya mahasiswa yang lebih memilih

menunggu   panggilan   kerja   dari   suatu

perusahaan,  beberapa  di  antaranya  juga

lebih memilih menjadi pegawai atau buruh,

sangat    sedikit    mahasiswa   yang    ingin

menjadi      wirausaha.      Seperti      yang

diberitakan dalam Media Indonesia (2017)

minat berwirausaha masyarakat Indonesia

masih  minim.  Bila  dibandingkan  dengan

Negara-negara tetangga, rasio masyarakat

Indonesia     yang     berwirausaha     tidak

mencapai anggka 4% dari total penduduk

Indonesia,    hal    itu    diungkap    Menteri

Koperasi   dan   Usaha   Kecil   Menengah

(KUKM). Salah satu tempat yang menjadi

perhatian peneliti dalam tulisan ini adalah

Universtas    Mercu    Buana    Yogyakarta

dengan    visi    yang    berbunyi    menjadi

universitas unggul,  mutu, dan bermanfaat

bertaraf   internasional.   Mempunyai   misi

yang        berbunyi        menyelenggarakan

pendidikan   tinggi   yang   bermutu   untuk

menghasilkan lulusan yang memiliki

keunggulan dalam ilmu pengetahuan,

teknologi, dan/atau seni   dan mampu

bersaing pada tingkat nasional dan global,

serta peduli kepada masyarakat

prasejahtera sebagai perwujudan cita-

cita”Anggudi Mulyani Bangsa”.

Yohnson (2003) menyatakan

bahwa   univesitas   merupakan   fasilitator

dalam memotivasi, mengarahkan dan

menyediakan sarana prasarana dalam

mempersiapkan mahasiswa yang

mempunyai motivasi yang kuat dalam hal

memulai  berwirausaha  ataupun  memulai

usaha. Namun semua ini juga bergantung

pada   mahasiswa   itu   sendiri   seberapa

banyak   mahasiswa   tersebut   mempunyai

pengalaman yang bermakna selama proses

pembelajaran   tersebut   berlangsung.   Ini

deperkuat dengan perkataan menurut

Maulana (2018) bahwa kewirausahan

merupakan  jiwa  yang  bisa  dipelajari dan

diajarkan.  Seseorang  yang  memiliki  jiwa

kewirausahaan   pada   umumny   memiliki

potensi  menjadi  pengusaha  tetapi  hal  ini

bukan  menjamin  suatu  kepastian  untuk

mejadi    seorang    pengusaha.    Menurut

Suryana (2017) minat berwirausaha adalah

individu yang memiliki dorongan kekuatan

dari dalam dirinya untuk memperoleh suatu

tujuan  dan  juga  bertindak  kreatif    suka

menguji coba ataupun bereksperimen untuk

menampilakan  kebebasan  dirinya  di  luar

kekuasaan  orang  lain.  Ada  empat  aspek

minat    berwirausaha    menurut    Suryana

(2017)  yaitu  :  percaya  diri,  berorientasi

pada hasil,  memiliki jiwa kepemimpinan,

dan   berani   mengambil   resiko.   Indarti

(2008)    mengungkapkan    bahwa    minat

berwirausaha   dipengaruhi  oleh  dua   hal

yaitu faktor personal dan faktor lingkungan

atau   bisa   disebut   juga   dengan   faktor

internal   dan   eksternal.   Faktor   personal

berkaitan dengan efikasi diri dan kebutuhan

untuk  berprestasi,  juga  faktor  demografi

seperti umur, jenis kelamin, latar belakang

pendidikan    serta    pengalaman    bekerja

seseorang.  Sedangkan  faktor  lingkungan

terkait dengan hubungan sosial dan budaya

yang  akan  mempengaruhi  minat  berwira

usaha.

Salah satu dari hasil penelitian yang

di lakukan oleh Putra (2012) yang berjudul

“faktor-faktor penentuan minat mahasiswa

manajemen untuk berwirausaha”

menemukan   bahwa   faktor   yang   paling

dominan mempengaruhi minat

berwirausaha  adalah  faktor  personal.  Ini

juga  sejalan  denga  yang  dikatakan  oleh

Ardyani & Latifah (2014)   bahwa Faktor

internal   merupakan   faktor   yan   mampu

menumbuhkan   minat   seseorang   Karena

adanya kesadaran dari diri sendiri tanpa ada

paksaan   dari   orang   lain   seperti   faktor

emosional,  persepsi,  motivasi  berprestasi,

bakat  dan  penguasaan  ilmu  pengetahuan.

berkaitan dengan miat berwirausaha

menurut Alama (2016) menyatakan

terdapat tiga faktor penting yang berperan

dalam   minat   berwirausaha   yaitu   :   1)

Personal menurut David Mcceland (dalam,

Alma  2016)  menyatakan  bahwa  seorang

wirausah  adalah  seorang  yang  memiliki

keinginan  berprestasi  yang  sangat  tinggi

dibandingkan       orang       yang       tidak

berwirausaha. 2) Sosiologis faktor ini dapat

dilihat dari orang tua, pekerjaan, dan status

sosial.    Faktor    sosial    berupa    masalah

tanggung jawa terhadap keluarga. Selain itu

pekerjaan    orang    tua    terlihat    adanya

pengaruh   dari  orang   tua   yang   bekerja

sendiri,    dan    memiliki    usaha    sendiri

cenderung anaknya menjadi pengusaha.

Lingkungan  dalam  bentuk  peran

model  juga  berpengaruh  terdapat  minat

berwirausaha.  Peran  model  ini  biasanya

melihat kepada orang tua, saudara, keluarga

yang  lain  (  kakek,  nenek,  bibi,  anak),

teman-teman,  pasangan,  atau  pengusaha

sukses    yang    diidolakannya.    Dorongan

teman  juga  cukup  berpengaruh  terhadap

semangat berwirausaha, karena kita dapat

berdiskusi   dengan   bebas,   dibandingkan

orang lain, teman bisa memberi dorongan,

pengertian,  bahkan  bantuan,  tidak  perlu

takut  terhadap  kritikan.  3)  environmental

menurut Putra (2012) menyebutkan faktor

yang berasal dari lingkungan di antaranya

adalah  model  peran,  peluang,  aktivitas,

selain itu di pengaruhi juga oleh pesaing,

sumber  daya,  dan  kebijakan  pemerintah.

Misalnya  seperti ada  beberapa  lokasiatau

daerah yang banyak wirausahanya,

membeli dan menjual barang, transportasi,

pergudangan, perbankan, dan berbagai jasa

konsultan.

Berdasarkan faktor-faktor yang

mempengaruhi  minat  berwirausaha  maka

peneliti  memilih  personal  yang  mengacu

pada motivasi berpretasi. Menurut

Febrianurdi & kurniawan (2017)

berdasarkan   hasil   penelitian,   diketahui

bahwa  terdapat  hubungan  positif  antara

motivasi berprestasi dan minat

berwirausaha   pada   mahasiswa.   Artinya

semakin tinggi motivasi berprestasi maka

semakin tinggi minat berwirausaha

mahasiswa, dan sebaliknya semakin rendah

motivasi berprestasi semakin rendah pula

minat  berwirausaha  pada  mahasiswa.  ini

sejalan dengan yang dikatakan oleh

Moebarok ( Yusof 2007)   bahwa individu

yang berminat wirausaha lebih dipacu oleh

keinginan  atau  motivasi  berprestasi  dari

pada hanya sekedar mengejar keuntungan.

Seorang wirausaha tidak cepat  puas akan

hasil  yang  dicapainya  akan  tetapi  selalu

mencari  cara  dan  kombinasi  baru  serta

produksisehingga      mencapai     peluasan

usahanya.  Hal ini  berarti bahwa  individu

yang  mempunyai  minat  wirausaha  harus

memiliki   sikap   tanggung   jawab      dan

motivasi         yang         tinggi         dengan

memperhitungkan      konsekuansi      yang

mungkin      ada.      Mcclelland      (dalam

Rahmawati,2017  )  mengartikan  motivasi

berprestasi sebagai standard of excellence

yaitu     kecenderungan     individu     untuk

mencapai prestasi secara optimal dan juga

suatu  motivasi  yang  mendorong  individu

mencapai keberhasilan dalam mengerjakan

tugas-tugas yang penuh tantangan, dengan

suatu       ukuran       keunggulan       yaitu

perbendingan  dengan  prestasi orang  lain.

Menurut McClelland (1998) ada lima aspek

yang berkaitan dengan motivasi berprestasi

sebagai  berikut,  resiko  pemilihan  tugas,

suka   menerima  umpan  balik,  tanggung

jawab, ketahanan dan kreatif dan inovativ

Menurut   David   McClelland   (dalam,

Alma   2016)   memiliki   hipotesis   bahwa

negara  dengan  motivasi  berpretasi  yang

tinggi, akan menunjukan kegiatan

wirausaha, dan pertumbuhan ekonomi yang

lebih dibandingkan Negara dengan

motivasi  berpretasi  yang  rendah.  Locke

(2004)   menyimpulkan   bahawa   motivasi

berprestasi secara signifikan berhubungan

positif  dengan  kewirausahaan  dan  juga

karir.  Menurut  Febrianurdi  &  kurniawan

(2017) berdasarkan hasil penelitian,

diketahui bahwa terdapat hubungan positif

**METODE**

Instrumen penelitian dalam

penelitian kuantitatif digunakan

bertujuan untuk mengukur nilai

variable   yang   diteliti. Penggunaan

instrument  penelitian  bertujuan  untuk

menghasilkan   data   kuantitatif   yang

akurat,  maka  setiap  instrumen  harus

memiliki  skala.  Dalam  penelitian  ini

peneliti menggunakan metode

pengumpulan data yaitu skala. Menurut

antara   motivasi   berprestasi   dan   minat

berwirausaha           pada           mahasiswa.

Berdasarkan  uraian  teoritis   yang  sudah

dijabarkan  maka  hipotesis  yang  diajukan

dalam    penelitian    ini    adalah    adanya

hubungan   yang   positif   antara   motivasi

berprestasi   dengan   minat   berwirausaha.

Semakin tinggi motivasi berprestasi maka

semakin  tinggi  pula  minat  berwirausaha,

sebaliknya    semakin    rendah    motivasi

berprestasi   maka   semakin   rendah   pula

minat berwirsausaha.

Azwar  (2016)  skala adalah suatu  alat

ukur       untuk       mengetahui       atau

mengungkap      konstrak      psikologis

dengan pernyataan dalam skala berupa

stimulus  yang  tertuju  pada  indikator

prilaku,      serta      bertujuan      untuk

merangsang      subjek      agar      dapat

mengungkapkan   keadaan   diri   yang

tidak disadarinya. Jenis skala yang di

gunakan  dalam  penelitian  ini  adalah

skala likert dengan tujuan untuk

memudahkan peneliti untuk

mengungkap  sikap  subjek  penelitian

melalui   pernyataan   dari   item-aitem

yang di respon oleh subjek penelitian.

Subjek dalam penelitian ini berjumlah

50 subjek yang merupakan mahasiswa

aktif dari seluruh fakultas yang ada di

Universitas  Mercu  Buana  Yogyakarta

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

hasil   analisis   korelasi*product   moment*

diperoleh koefisien korelasi (rxy) = 0.450

dengan  p  =  0.001.  hal  ini  menunjukkan

bahwa   terdapat   hubungan   positif   yang

signifikan antara variabel motivasi

berprestasi dengan variabel minat

berwirausaha.  Koefesien determinasi (R²)

yang diperoleh dalam penelitian ini sebesar

0.203   hal   tersebut   menunjukan   bahwa

variabel motivasi berprestasi memberikan

sumbangan efektif sebesar 20,3 % terhadap

variabel  minat  berwirausaha  dan  sisanya

79.7% dipengaruhi oleh faktor-faktor

dan mencangkup kampus 1, 2, 3. Pada

penelitian   ini   peneliti   menggunkan

teknik sampling kuota.*Teknik sampling*

*kuota* adalah pengambilan sampel yang

dilakukan dengan mengambil sejumlah

kuota  sampel  dari  populasi  dan  akan

menghentikan    pengambilan    setelah

kuota     tersebut      sudah     terpenuhi

(Sugiono, 2016)

lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian

ini.  Hal  ini  menunjukan  hipotesis  yang

berbunyi  ada  nya  hubungan  positif  yang

signifikan     anatara     variabel     motivasi

berprestasi      dengan      variabel      minat

berwirausaha. Diterimanya hipotesis dalam

peneitian    ini    mengungkapkan    bahwa

motivasi  berprestasi  menjadi  faktor  yang

dapat  mempengaruhi minat  berwirausaha.

Hal ini juga didukung dari hasil penelitian

dari   Febrianurdi   &   kurniawan   (2017)

berdasarkan   hasil   penelitian,   diketahui

bahwa  terdapat  hubungan  positif  antara

motivasi berprestasi dan minat

berwirausaha   pada   mahasiswa.   Artinya

semakin tinggi motivasi berprestasi maka

semakin tinggi minat berwirausaha

mahasiswa, dan sebaliknya semakin rendah

motivasi berprestasi semakin rendah pula

minat berwirausaha pada mahasiswa

Berdasarkan  hasil  dari  kategorisasi

skala   minat   berwirausaha   yaitu   tinggi

sebesar  68% (34 subjek), kategori sedang

sebesar   32%   (16  subjek)   dan  kategori

rendah sebesar 0% (0 subjek). Selanjutnya,

berdasarkan hasil kategorisasi skala

motivasi  berprestasi  yaitu  tinggi  sebesar

78% ( 39 subjek), kategori sedang  sebesar

22%   (11   subjek)   dan   kategori   rendah

sebesar  0%  (0  subjek),  sehingga  dapat

disimpulkan  pada  penelitian  ini  sebagian

besar subjek memiliki minat berwirausaha

dan  motivasi  berprestasi  dalam  kategoti

yang  tinggi.  Motivasi  berprestasi  dapat

membuat individu menjadi lebih

bersungguh      serta      mempunyai      rasa

tanggung  jawab  terhadap  tugasnya  serta

mempunyai daya dorong seseorang untuk

berbuat  lebih  baik  lagi  dari  pada  yang

pernah  di  buat  sebelunya  maupun  yang

dibuat  oleh  orang  lain  dan  juga  individu

yang    mempunyai    motivasi    berprestasi

tinggi    pada    umumnya    harapan    akan

suksesnya     selalu     mengalahkan     rasa

takutnya    akan    mengalami    kegagalan

(Fatchurrochman 2011).

Serta   individu   yang   mempunyai

kebutuhan  untuk  berprestasi  yang  lebih

tinggi lebih menyukai pekerjaan-pekerjaan

dimana mereka memiliki tanggung  jawab

pribadi,   akan   memilikih   tugas   maupun

pekerjaan yang memiliki  tingkat kesulitan

yang sedang, dan salah satu pekerjaan yang

mempunyai  tanggung  jawab  yang  besar

adalah   di   dunia   wirausaha   McCelland

(dalam, munandar 2014).

KESIMPULAN

Hasil  penelitian  ini  menunjukan  bahwa

terdapat hubungan positif yang signifikan

antara  motivasi  berprestasi  dengan  minat

berwirausaha pada mahasiswa Universitas

Mercu Buana. Hal tersebut dapat di lihat

dari  analisis  korelasi*product  moment*  di

peroleh (rxy) = 0.450 dengan p = 0.001. hal

ini menunjukan bahwa terdapat hubungan

positif   yang   signifikan   antara   variabel

motivasi berprestasi dengan variabel minat

berwirausaha.  Artinya  tingginya  motivasi

berprestasi  akan  diikuti  tingginya  minat

berwirausaha   pada   mahasiswa,   berlaku

juga sebaliknya tingkat motivasi berprestasi

yang  rendah  akan  mengikuti  rendahnya

minat berwirausaha pada mahasiswa.

Dengan demikian, hipotesis dalam

penelitian ini dapat diterima.

Hasil  penelitian  ini  menunjukan  bawaha

subek   mempunyai   minat   berwirausaha,

dikarenakan subjek mempunyai

kepercayaan   diri   dalam   menyelesaikan

suatu tuugas, setiap apa yang di kerjakan

selalu berorientasi pada hasil di satu sisi

subjek juga mempunya jiwa kepemimpinan

dimana   subjek    harus    lebih    menonjol

dibandingkan  orang  lainnya  serta  berani

mengambil     resiko     dan     mempunyai

keyakinan   semakin   besar   resiko   yang

dihadapinya   maka   semakin   besar   pula

kemungkinan    dan    kesempatan    untuk

meraih keuntungan yang lebih besar.

Hasil       penelitian       ini       menunjukan

sumbangan efektif dari motivasi berprestasi

tehadap    variabel    minat    berwirausaha

berwirausaha   sebesar   20,3   %   terhadap

variabel  minat  berwirausaha  dan  sisanya

79.7%    dipengaruhi    oleh    faktor-faktor

lainnya yang tidak diteliti dalam peneletian

ini,  efikasi  diri,  bekerja  keras,  visioner,

keahlian,      ketersediaan      modal      dan

lingkungan, kontekstual

**DAFTAR PUSTAKA**

Agustin, S. 2017. HUBUNGAN ANTARA PENGAMBILAN RISIKO DENGAN

INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA [skripsi]. Malang

(ID) : Universitas Muhammadiyah Malang.

Aidha,  Z.  2016.  Pengaruh  motivasi  terhadap  minat  berwirausaha  mahasiswa

fakultas kesehatan masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Jurnal jumatik, 1(1), 42-56.

Alma, B. 2016. KEWIRAUSAHAAN: untuk   mahasiswa dan umum. Alfabeta:

Bandung

Anggraeni   &   Harnanik.   2015.   Pengaruh   Pengetahuan   kewirausahaan   dan

Lingkungan Keluarga Terhadap minat berwirausaha siswa kelas X islam

nusantara  comal  Kabupaten  Pemalang.  Jurnal  pendidikan  ekonomi

dinamika pendidikan, 10(1), 42-52 Retreieved December 2019. From :

[journal.unnes.ac.id/nju/index.php/DP/article/view/5093/4138](http://https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/DP/article/view/5093/4138)

Ardyani,A & Latifah,L 2014. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat

mahasiswa   menjadi   guru   akuntansi   pada   mahasiswa   pendidikan

akuntansi angkatan 2010 Universitas   Semarang. Economic Education

Analysis  Journal.  3(2).  232-239. Retreieved  December  2019.  From :

[journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/3861/3809](http://https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/3861/3809)

Azwar, Saifuddin. 2016. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Azwar,  Saifuddin.  2018.  Metode  Penelitian  Psikologi.  Yogyakarta:  Pustaka

Pelajar.

B. Uno, Hamzah. 2017. Teori Motivasi dan Pengukurannya. Jakarta: Bumi Aksara.

Djaali. 2014. Psikologi Pendidikan. Bumi Aksara : Jakarta

Efendi, M & Supeni, E. ( 2017). Minat mahasiswa dalam berwirausaha perguruan

tinggi swasta di kabupaten Jember.*Prosiding Seminar Nasional dan Call*

*For   Paper   Ekonomi   dan   Bisnis//*   Retreieved   December   2019.

From:[https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/6696](http://https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/6696)

Fatchurrochman,R.  2011. Pengaruh  motivasi  berprestasi  terhadap  kesiapan

belajar, pelaksanaan prakerin dan pencapaian kopentensi mata pelajaran

produktif. INVOTEC. 7(2), 175-188. Retreieved December 2019.  From

[:https://www.neliti.com/id/publications/65745/pengaruh-motivasi-](http://https://www.neliti.com/id/publications/65745/pengaruh-motivasi-berprestasi-)

[berprestasi-](http://https://www.neliti.com/id/publications/65745/pengaruh-motivasi-berprestasi-)

Febrianurdi,  A & Kurniawan,  J 2017  Hubungan  Motivasi Berprestasi Dengan

Minat Berwirausha Mahasiswa Psikologi.   Psychopreneur journal 1(1),

76-83:https://journal.uc.ac.id/index.php/psy/article/view/360. Di akses

tanggal : 28 oktober 2019

Frinces,H. 2010. Pentingnya profesi wirausaha di Indonesia. Jurnal ekonomi &

pendidikan. 7(1), 34-55

Hadi, S. (2015). Metodologi riset. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Indiarti,   N   &  Rostiani,   R   2008.   Intensi  kewirausahaan   mahasiswa:   studi

perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. Jurnal ekonomi

dan bisnis Indonesia. 23(4). doi.org/10.22146/jieb.6316. Di akses tanggal :

28 oktober 2019

Kadarsih,   R.,   Susilaningsih,   &   Sumaryati,   S.   2013.   Faktor-Faktoryang

Memengaruhi  Minat  Berwirausaha  pada  Mahasiswa  Program  Studi

Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. Jupe UNS, 2(1), 95-106.

Latifah L. & Ardyanri, A. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Memepengaruhi

Minat  Mahasiswa  Menjadi  Guru  Akuntansi  Pada  Mahasiswa  Prodi

Pendidikan  Akuntansi  Angkatan  2010  Universitas  Negri  Semarang.

Economic Education Analysis Journal. 3(2),  232-238.

Maulana, H. 2018. Pengembangan Jiwa Kewirausahaan : Studi Kasus Terhadap

Mahasiswa yang Berwirausaha di Yogyakarta. Jurnal Ecodemica. 2(1),

21-28.  http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index/article/view/pdf.  Di  akses

30 oktober 2019

McClelland,  D.  1988.  Human  Motivation.  Cambridge:  Cambridge  University

Press.

Munandar, Ashar S. 2014. Psikologi Industri dan Organisasi. Penerbit Universitas

Indonesia (UI-Press). Jakarta

Nasution,  I.  2017.  Analisis  Faktor-faktor  yang  berpengaruh  terhadap  motivasi

berprestasi  mahasiswa  prodi  manajemen  pendidikan  islam  fakultas

tarbiyah  dan  keguruan  UIN  RADEN  INTAN  LAMPUNG.  Jurnal

kependidikan islam. 7(2), 39-53.[http://doi.org/10.24042/alidarah.](http://doi.org/10.24042/alidarah)

Nugroho S , Farradinna S, Nurhayati R. 2019. EFIKASI DIRI DAN DUKUNGAN

SOSIAL  KELUARGA MEMPREDIKSI  MINAT  BERWIRAUSAHA

PADA MAHASISWA Proyeksi. 14(2), 59-70.

Ormrod, Jeanne Ellis. 2009. Psikologi Pendidikan Membantu Siswa Tumbuh dan

Berkembang. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.

Pradipta,  R.  2012.  Bagaimana  Motivasi  Berprestasi  Mendorong  Keberhasilan

Berwirausaha Pada Pelaku  Usaha Mikro  Kecil Kotamadya Surabaya.

Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial. 1(2), 74-89.

Prasetyo.  L  &  Trisnamansyah.  S.  2011.  Pengembangan  Model  Pembelajaran

Berbasis  Masalah  Untuk  Meningkatkan  Motivasi  Berprestasi  Warga

Belajjar Program Pendidikan Kecakapan Hidup. Jurnal Ilmiah. 6(1), 30-

41. https://doi.org/10.21009/JIV.0601.4. Di akses 30 oktober 2019

Pratiwi, K. 2015. Pengaruh tingkat pendidikan, perhatian orang tua, minat belajar

siswa terhadap prestasi belajar bahasa Indonesia siswa SMK kesehatan di

kota Tanggerang. Jurnal pujangga. 1(2), 75-103.

<http://journal.unas.ac.id/pujangga/article/view/320/218>

Puri, S. 2013. Hubungan antara adversity Quotient dengan minat berwirausaha

siswa kelas XII pemasaran di SMKN 1 Surabaya. Jurnal pendidikan tata

niaga. Retreieved December 2019. From:

[https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/1909/5317](http://https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/1909/5317)

Putra,  A.  2012.  Faktor-Faktor  Penenru  Minat  Mahasiswa  Manajemen  Untuk

Berwirausaha. Jurnal Manajemen 1(1), 1-10.

Rakhmawati,  L.  2016.  Hubungan  antara  self-afficacy  dan  adversity  quotient

dengan  motivasi  berprestasi  [ada  siswa  SMA  Darul  Ulum  2  BPP-

TEKNOLOGI JOMBANG. Jurnal Kpendidikan. 4(1), 125-138.

Rosmiati & Junias,  S.   2015. Sikap,  motivasi,  dan  minat  berwirausaha

mahasiwa.  Jurnal  manajemen  dan  kewirausahaan.17(1),  21-30.

<http://doi.org/10.9744/jmk.17.1.21.30>

Shohib, M. 2013. Adversity quotient dengan minat entrepreneurship. Jurnal ilmiah

psikologi terapan, 1(1), 32-38.  [https://doi.org/10.22219/jipt.v1i1.1355](http://https://doi.org/10.22219/jipt.v1i1.1355)

Sinaga,   S.   2016.   Kewirausahaan   Pedoman   Untuk   Kalangan   Praktisi   dan

Mahasiswa, EKUILIBRIA. Yogyakarta

Sirine, H, Hendarawan & Sanchaya, J .  2017. Pengaruh sikap mandiri, motivasi,

pengetahuan kewirausahaan terhadao minat berwirausaha. Asian jurnal

of innovation and entrepreneurship. 2(3), 291-311.

Srimulyani, A. 2013. Analisis Pengaruh Kecerdasan Adversitas,Internal Locus Of

Control,   Kematangan   Karir   Terhadap   Intensi   Berwirausaha   Pada

Mahasiswa Bekerja. 2(1),  96-109.

Subyantoro,  A.  2009.  Karakteristik  pekerjaan,  Karakteristik  Organisasi  dan

Kepuasan  Kerja Pengurus  yang  Dimediasi oleh  Motivasi Kerja(Studi

Kasus KUD di Kabupaten Sleman). Jurnal Manajemen dan

Kewirausahaan,   11(1),  11-19, [doi.org/10.9744/jmk.11.1.pp.%2011-](http://https://doi.org/10.9744/jmk.11.1.pp.%2011-19)

[19](http://https://doi.org/10.9744/jmk.11.1.pp.%2011-19)

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian  Kuantitatif Kualitatif dan R&B.  Bandung:

Alfabeta.

Sujarwo,  S.  2011.  Motivasi  Berprestasi  Sebagai  Salah  Satu  Perhatian  dalam

Memilih Strategi Pembelajaran. Majalah Ilmiah Pembelajaran.

Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. Retreieved November 2019.

http://journal.uny.ac.id/index.php/mip/article

Sujarwo,  S.  2011.  Motivasi  Berprestasi  Sebagai  Salah  Satu  Perhatian  dalam

Memilih Strategi Pembelajaran. Majalah Ilmiah Pembelajaran.

Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. Retreieved January 2016

from: [journal.uny.ac.id/index.php/mip/article/download/6858/5891](http://journal.uny.ac.id/index.php/mip/article/download/6858/5891)

Sungkowati,   S.   2017   .   Minat   dan   motivasi   mahasiswa   untuk   menjadi

wirausahawan muda mandiri . jurnal manajemen. 5(2), 75-85.

Suryana.   2017. KEWIRAUSAHAAN:  kiat  dan proses menuju  sukses (4  ed).

Salemba empat: Jakarta Selatan

Suryana. Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses , Edisi 4, Bandung :

Salemba Empat, 2006.

Syafrizaldi.  2018.  Hubungan  Konsep  Diri  Dengan  Minat  Wirausaha  pada

Mahasiswa Universitas Medan Area.*Journal of Education, Humaniora*

*and Social* Sciences.  1(2), 75-80, [https://doi.org/10.34007/jehss.v1i2.13](http://https://doi.org/10.34007/jehss.v1i2.13)

Willis, Sofyan S.2004. Psikologi Pendidikan. Bandung : Alfabeta.

Yusof,   M   2007.   Relationship   Between   Psychological   Characteristics   and

Entrepreneurial Inclination : A Case Study Of Student At University Tun

Abdul Razak. Journal of asia entrepreneurship and sustainability. 3(3), 1-

19.

Yohnson. 2003. Peranan Universitas Dalam Memotivasi Sarjana

MenjadiYoungEntrepreneurs(Seri Penelitian Kewirausahaan). 5(2),97-111