

**PENGARUH PENGUNGKAPAN AKUNTANSI HIJAU DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SEKTOR *CONSUMER GOODS* TAHUN 2015-2018**

**Metta Diwya Kundalini**

**16061167**

**ABSTRAK**

Tujuan terselenggaranya aktivitas operasional suatu perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan sebanyak-banyaknya dengan biaya serendah-rendahnya. Tujuan seperti ini adalah wajar bagi setiap perusahaan. Dengan tujuan seperti itu, keberadaan perusahaan akan menimbulkan suatu dampak, baik langsung maupun tidak langsung, bagi masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan maupun yang lebih luas.

Akhir-akhir ini isu ramah lingkungan terus digaungkan oleh kelompok pemerhati lingkungan dengan menyorot perusahaan-perusahaan *go public* agar lebih peduli dengan lingkungan serta kesejahteraan masyarakat terdampak dari operasional perusahaan. Pemerintah juga telah mengeluarkan beberapa peraturan yang mewajibkan perusahaan-perusahaan terbuka untuk mengadakan program-program dengan tujuan yang baik bagi kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat. Perusahaan dituntut untuk mulai bertanggungjawab terhadap dampak aktivitas perusahaan beserta pengolahan kembali limbah produk akhir yang ada di masyarakat. Tuntutan ini dijawab oleh perusahaan-perusahaan sektor barang konsumsi yang secara konsisten memberikan kontribusinya bagi lingkungan, sosial dan masyarakat.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan jumlah sampel sebanyak 72. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan akuntansi hijau dan CSR bersama-sama berpengaruh terhadap ROA. Secara parsial, akuntansi hijau berpengaruh terhadap ROA, namun CSR tidak berpengaruh terhadap ROA.

Kata Kunci: akuntansi hijau, CSR, profitabilitas ROA

**THE EFFECT OF DISCLOSURE OF GREEN ACCOUNTING AND CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY ON PROFITABILITY OF COMPANIES LISTED IN  
INDONESIA STOCK EXCHANGE CONSUMER GOODS SECTOR, 2015-2018**

**Metta Diwya Kundalini**

**16061167**

**ABSTRACT**

*The purpose of carrying out the operational activities of a company is to get as much profit as possible at the lowest possible cost. Goals like these are natural for every company. With such a goal, the existence of the company will have an impact, either directly or indirectly, on the community and the environment around the company as well as more broadly.*

*Recently, environmental friendly issues have been echoed by environmental groups by highlighting go public companies to be more concerned with the environment and the welfare of the people affected by company operations. The government has also issued several regulations that oblige public companies to carry out programs with good aims for environmental sustainability and community welfare. Companies are required to take responsibility for the impact of company activities and the reprocessing of final product waste in society. This demand is answered by consumer goods sector companies that consistently contribute to the environment, society and society.*

*The data used in this study is secondary data with a sample size of 72. The results of this study indicate that green accounting disclosure and CSR together have an effect on ROA. Partially, green accounting has an effect on ROA, but CSR has no effect on ROA.*

*Keywords: green accounting, CSR, ROA profitability*