

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Bersasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang negatif antara persepsi lingkungan kerja dengan stress kerja pada pengemudi ojek daring di masa pandemi. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil koefisien korelasi (r_{xy}) = -0,614 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Nilai tersebut menunjukkan bahwa semakin rendah persepsi lingkungan kerja maka akan semakin tinggi stress kerja pada pengemudi ojek daring di masa pandemi. Sebaliknya, jika semakin tinggi persepsi lingkungan kerja maka akan semakin rendah stress kerja pada pengemudi daring di masa pandemi.

Hasil perhitungan kategorisasi dapat diketahui pada variabel stress kerja ini dikategorisasikan tinggi sebesar 8,3 % (5 subjek), kategori sedang sebesar 83,4 % (50 subjek), dan kategori rendah sebesar 8,3% (5 subjek). Dan pada variabel persepsi lingkungan kategori tinggi sebesar 18,3 % (11 subjek), kategori sedang sebesar 81,7 % (49 subjek), dan kategori rendah sebesar 0 % (0 subjek). Kemudian perhitungan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,377 menunjukkan bahwa variabel persepsi lingkungan kerja memiliki kontribusi 37,7% terhadap stress kerja dan sisanya 62,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti peneliti.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Subjek

Bagi pengemudi ojek daring di masa pandemi, penelitian ini dapat dijadikan pengetahuan agar selalu mematuhi protokol kesehatan agar terhindar dari virus Covid-19, lebih dapat menerima keadaan, dan menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja di masa pandemi ini, karena berdasarkan hasil penelitian didapati semakin positif persepsi lingkungan kerja maka akan semakin rendah stress kerja pada pengemudi daring di masa pandemi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan faktor lain diantaranya faktor organisasional dan faktor individual untuk mengetahui tingkat stress kerja pada pengemudi ojek daring. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberikan *feedback* yang lebih ketika melakukan penelitian menyebarkan kuisioner dengan memberikan sebuah *give away* melalui *transfer go-pay ovo*, hadiah, atau semacamnya agar terdapat rasa antusias dari subjek dalam mengisi kuisioner yang dibagikan.