

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini (1) untuk mengetahui pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian Le Minerale di Indomaret Seturan Yogyakarta, (2) untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Le Minerale di Indomaret Seturan Yogyakarta, (3) untuk mengetahui harga produk dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian Le Minerale di Indomaret Seturan Yogyakarta.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Purposive Sampling dengan jumlah responden sebanyak 97 responden. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen meliputi uji validasi, uji reliabilitas. Teknik pengumpulan data menggunakan koesioner. Data yang diperoleh diolah di alat analisis SPSS versi 22.

Berdasarkan analisis data hasil uji t yang dilakukan diperoleh (1) Harga berpengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian Le Minerale di Indomaret Yogyakarta dilihat dari hasil signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. (2) Kualitas produk berpengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian Le Minerale di Indomaret Seturan Yogyakarta dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. (3) Harga produk dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian Le Minerale di Indomaret Seturan Yogyakarta dengan nilai signifikan sebesar $0,000$.

Kata Kunci: Harga Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study (1) to determine the effect of product prices on purchasing decisions of Le Minerale in Indomaret Seturan Yogyakarta, (2) to determine the effect of product quality on purchasing decisions of Le Minerale at Indomaret Seturan Yogyakarta, (3) to determine the product price and product quality. against the decision to purchase Le Minerale at Indomaret Seturan Yogyakarta.

This type of research used in this research is quantitative research with a causal associative approach. The sampling technique used was purposive sampling with a total of 97 respondents. The data testing technique used in this research is the instrument test including validation test, reliability test. Data collection techniques using questionnaires. The data obtained were processed in the SPSS analysis tool version 22.

Based on the data analysis, the results of the t test were (1) Price has a partially positive effect on the purchase decision of Le Minerale in Indomaret Yogyakarta, from the significant results of $0.000 < 0.05$. (2) Product quality has a partially positive effect on the purchase decision of Le Minerale at Indomaret Seturan Yogyakarta with a significant value of $0.000 < 0.05$. (3) Product price and product quality simultaneously have a positive and significant effect on the purchasing decision of Le Minerale at Indomaret Seturan Yogyakarta with a significant value of 0.000 .

Keywords: Product Price, Product Quality, Purchase Decision