

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan, 2008. *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo.
- Arikunto, 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, 2012. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Strategi*. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Swastha, Basu., dan Irwan, 2005. *Asa-Asa Marketing*. Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE UGM
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Walgito, Bimo. 1987. *Manajemen*. Aneka Ilmu. Jakarta
- Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran. Pendekatan Praktis*. Yogyakarta Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua, Edisi ketuju, Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2011. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.

Kotler, Philip., Keller. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip., Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 penerbit Erlangga.

Armstrong, Kotler. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.

Kotler, Philip., Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip,. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.

Kotlet, Philip,. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip,. Armstrong Gary. 2008. *Prinsi-Prinsip Pemasaran*. (12th ed). Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Mullins Jhon W, C. Orville, Jean-Claude Larreche,. Harper W Walker Boyd. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Nugroho, J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Nurmilawati A. Polimengo. 2020. Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Xiaomi di Desa Teratai Provinsi Gorontalo. Skripsi. Prograam Studi Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. Yogyakarta.

- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Rahman, A. 2010. *Strategi Dasyat Marketing Mix For Small Business Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Cetakan Pertama. Jakarta: Trans Media Pustaka
- Reza Rozana. 2020. Pengaruh Citra Merek Dan Kualiras Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di RSUD Raja Tombolotutu Tinombo Sulawesi Tengah. Skripsi. Program Studi Manajemen . Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. Yogyakarta.
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Best Autoworks*, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis.
- Sarwono. Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS (Edisi Pertama)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siregar. Sofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet.
- Slamet. Juli Soemirat. 2007. *Kesehatan Lingkungan*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta
- Suharno. Yudi Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Swastha, Basu,. Irwan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Kelima. Yogyakarta:
Liberty.

