

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, K & Apriana, R. (2018). Dampak Cyberbullying Terhadap Depresi Pada Mahasiswa Prodi Ners. *Jurnal Keperawatan*, 6(2), 91 – 97
- Andersen, R & Gray, J. (2008). *Battleground: The Media Volumes 1 and 2*. Westport : Greenwood Press.
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Populer. *Jurnal Komunikasi*, 2(3), 12 – 18.
- Arundati. N., Vania. A. A & Arisanti. M. (2019). Perilaku *Celebrity worship* Pada Anggota Fandom Exo Dalam Komunitas Exo-L Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 53-72.
- Azwar, S. (2014). *Realibilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2009) Sosiologi Komunikasi: teori, paradigma, dan diskursi teknologi komunikasi di masyarakat. Jakarta: Kencana
- Chadwick, S. (2014). *Impact of Cyberbullying, building Social and Emotional Resilience in School*. New York: Springer.
- Darfiyanti. D & Putra. M. G. B. A. (2012). Pemujaan Terhadap Idola Pop Sebagai Dasar Intimate Relationship Pada Dewasa Awal: Sebuah Studi Kasus. *Jurnal Kepribadian Dan Sosial*. 1(2), 53-60
- Danesi, M. (2015). *Popular culture : introductory perspectives: 3rd edition*. London : Rowman & Littlefield. Di akses pada tanggal 17 April 2020 <https://www.worldcat.org/title/popular-culture-introductory-perspectives/oclc/911231344/viewport>
- Dewi, D, P, K, S & Indrawati K, R. (2019). Gambaran *celebrity worship* pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, Vol.6, No.2, 291-300. Diakses pada bulan April 2020 melalui <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/download/54175/32118/>

- Ditch The Label. (2017). *The Annual Bullying Survey*. Ditch The Label. Diakses dari <https://www.ditchthelabel.org/research-papers/the-annual-bullying-survey-2017/>
- Efathania, V, N & Aisyah. (2019). Hubungan Antara Big Five Personality Trait dengan *Celebrity worship* pada Dewasa Muda Penggemar K-Pop di Sosial Media. *Jurnal Mind Set*. 10(1), 1-16.
- Eliani, J., Yuniardi, M, S & Masturah, A, N. (2018). Fanatisme Dan Perilaku Agresif Verbal Di Media Sosial Pada Penggemar Idola K-Pop. *Jurnal Penelitian Psikologi*. 3(1), 59-72.
- Fauziah, R (2015). Fandom K-Pop Idol Dan Media Sosial. Skripsi. Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Diakses Agustus 2020 melalui [https://www.semanticscholar.org/paper/FANDOM-K-POP-IDOL-DAN-MEDIA-SOSIAL-\(Studi-tentang-Fauziah/bf562e2d205cc6e49655461b2b0f557efb33d933](https://www.semanticscholar.org/paper/FANDOM-K-POP-IDOL-DAN-MEDIA-SOSIAL-(Studi-tentang-Fauziah/bf562e2d205cc6e49655461b2b0f557efb33d933)
- Febriana, R & Hartana, G, TB. (2014). *Cyberbullying pada Mahasiswa Universitas Indonesia*. Naskah Publikasi. Universitas Indonesia, Jakarta. Diakses 7 Agustus 2020 melalui <http://lib.ui.ac.id/naskahringkas/2016-06/S56877-Rianda%20Febrianti>
- Greene, A, L & Adams-Price, C. (1990). Adolescents' Secondary Figures. *Sex Roles*, Vol. 23, Nos. 7/8. Hal 335-347. Diakses pada Juli 2020 melalui https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/45595/11199_2004_Article_BF00289224.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Griffith, M, D. (2013). *Celebrity worship Syndrome A brief psychological overview*. Di akses pada tanggal 17 April 2020 <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/in-excess/201307/celebrity-worship-syndrome>
- Hadi, S. (2004). *Statistika Jilid Dua*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Handayani, N, A, C & Putri, E, R. (2019). Tak Hanya BTS, Ini 4 Idol Korea yang Pernah Jadi Brand Ambassador Produk di Indonesia. *Tribunnews*. Diakses bulan Agustus 2020 melalui <https://www.tribunnewswiki.com/2019/10/06/tak-hanya-bts-ini-4-idol-korea-yang-pernah-jadi-brand-ambassador-produk-di-indonesia>
- Hinduja, S & Patchin, J, W. (2014). *Cyberbullying : Identification, Prevention, Respons*. E-Book. Cyberbullying Research Center.

- Hurlock, E.B (2002). *Psikologi Perkembangan. 5th edition*. Erlanga: Jakarta
- Fauziah, N. (2016). *Cyberbullying Di Indonesia Analisis Kasus Rizky Firdaus Wicaksono Alias Uus*. Makalah Non Seminar, Universitas Indonesia. Universitas Indonesia.
- Hilda, T. (2019). Tega Banget! 5 Artis Indonesia Ini Dibully Fans K-pop di Akun Instagram. *Idntimes*. Diakses dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/hilda-t/5-artis-indonesia-ini-dibully-fans-k-pop-di-akun-instagram-c1c2/full>
- Introbooks, 2016. Instagram Marketing. Can Akdeniz. Di akses pada tanggal 15 April 2020 https://books.google.co.id/books?id=wAdNDwAAQBAJ&pg=PT6&lpg=PT6&dq=instagram+is+application&source=bl&ots=MBHEoFK_eb&sig=ACfU3U3axcygN4FkwL_4vgCM4xyriqzCVg&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjXjK7FuezoAhUNXisKHcv4DNoQ6AEwEnoECBIQLg#v=onepage&q=instagram%20is%20application&f=false
- Janati, F. (2020). 4 Fakta Artis TikTok Reemar Martin Di-bully Netizen Indonesia, Berawal dari Cemburu. Diakses pada 5 Mei 2020 melalui <https://www.kompas.com/hype/read/2020/04/30/091500766/4-fakta-artis-tiktok-Reemar-martin-di-bully-netizen-indonesia-berawal-dari?page=all>.
- Jeanette, S, P. (2018). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial *Fanboy* dan *Fangirl* ARMY Terhadap BTS. *Jurnal Koneksi*. Vol. 2, No. 2, Desember 2018, Hal 393-400. Diakses pada Juli 2020 melalui <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/download/3915/2298>
- Jessica, V. (2018). "Cyberbullying" Lewat Instagram. *Kompasiana*. Diakses pada bulan Maret 2020 <https://www.kompasiana.com/vanessaheraj/5a902373cf01b42d726dbf93/cyberbullying-lewat-instagram>
- Juwita, S, H. (2018). Tingkat Fanatisme Penggemar K-Pop Dan Kemampuan Mengelola Emosi Pada Komunitas Exo-L Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*. 4(7). 273-286
- Karja. (2019). Brand Indonesia Ini Pilih Artis Korea Sebagai Model Iklannya. *Kumparan*. Diakses pada bulan Maret 2020 <https://kumparan.com/karjaid/brand-indonesia-ini-pilih-artis-korea-sebagai-model-iklannya-1s6D860YhwU>

- Kemp, S. 2020. Digital 2020: 3.8 Billion People Use Social Media. Di akses pada tanggal 6 April 2020 <https://wearesocial.com/au/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>
- Kemp, S. 2020. Digital 2020 Indonesia. Di akses pada tanggal 10 April 2020 <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Khairil, M., Yusaputra, M, I & Nikmatusholeha. (2019). Efek Ketergantungan Remaja K-Popers Terhadap Media Sosial Di Kota Palu. *Jurnal Aspikom*, 4(1), 14-25.
- Korean Culture and Information Service. (2011). K-POP: A New Force in Pop Music. Korean Culture and Information Service Ministry of Culture, Sports and Tourism: Republic of Korea. Diakses pada bulan Maret 2020 melalui <http://www.korea.net/Resources/Publications/About-Korea/view?articleId=2217&pageIndex=1#>
- Kowalski, R. M., Giumetti, G. W., Schroeder, A. N., & Lattanner, M. R. (2014). Bullying in the Digital Age: A Critical Review and Meta-Analysis of *Cyberbullying* Research Among Youth. *Psychological Bulletin*, 140, (4), 1073-1137. Diakses pada tanggal 28 April 2020 https://www.researchgate.net/publication/260151324_Bullying_in_the_Digital_Age_A_Critical_Review_and_Meta-Analysis_of_Cyberbullying_Research_Among_Youth
- Krahe, Barbara. 2005. *Perilaku Agresif*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Larasati, D. (2018). Globalisasi Budaya dan Identitas: Pengaruh dan Eksistensi Hallyu (Korean-Wave) versus Westernisasi di Indonesia. *Jurnal Hubungan Internasional*. Vol XI, No.1, hal 109-120.
- Lestari, A. (2019). “Korean Wave” di Indonesia. *Kompasiana*. Diakses pada bulan Maret 2020 <https://www.kompasiana.com/ayu28898/5d15691b097f3666134d3384/korean-wafe-di-indonesia?page=all>
- Li, Q. (2006). *Cyberbullying* in schools: A research of gender differences. *School Psychology International*, 27, 157–170. Diakses pada bulan Juni 2020 melalui <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0143034306064547>
- Liu, J, K, K. (2013). Idol worship, religiosity, and self-esteem among university and secondary students in Hong Kong. *Discovery – SS Student E-journal*, Vol. 2, 15-28. Diakses pada 16 Mei 2020 <http://ssweb.cityu.edu.hk/download/RS/E-Journal/Vol2/journal2.pdf>

- Maharani, S. (2019). Media Sosial sebagai Wadah "Cyber-Bullying". *Kompasiana*. Diakses dari https://www.kompasiana.com/shita_maharani/5a620608cbe52379d602e6c2/media-sosial-sebagai-wadah-cyber-bullying
- Maltby, J., Houran, J & McCutcheon L, E. (2003). A Clinical Interpretation of Attitudes and Behaviors Associated with *Celebrity worship*. *The Journal Of Nervous And Mental Disease* 191(1), 25-29
- Maltby, J., Day, L., Mccutcheon, L. E., Martyn, M. M & Cayanus, J. L. (2004). *Celebrity worship*, cognitive flexibility, and social complexity. *Article in Personality and Individual Differences* 37. 1475–1482
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon L. E., Houran, J & Ashe, D. (2006). Extreme *celebrity worship*, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of *celebrity worship* within a clinical personality context. *Personality and Individual Differences* 40. 273-283
- Maltby, J & Day, L. (2011). *Celebrity worship* and Incidence of Elective Cosmetic Surgery: Evidence of a Link Among Young Adults. *Journal of Adolescent Health*. 483-489
- McCutcheon LE, Lange R, Houran J. (2002). Conceptualization and measurement of *celebrity worship*. *Br J Psychol* 93:67–87.
- McCutcheon, L., Ashe, D., Houran, J., & Maltby, J. (2003). A cognitive profile of individuals who tend to worship celebrities. *The Journal of Psychology: Interdisciplinary and Applied*, 137(4), 309-322. Diakses pada bulan 8 Juni 2020 melalui https://www.researchgate.net/publication/10594157_A_Cognitive_Profile_of_Individuals_Who_Tend_to_Worship_Celebrities
- Mulawarman & Nurfitri, A, D. (2017).Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin psikologi*, 25 (1), 36 – 44. Diakses bulan Agustus 2020 melalui <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/download/22759/pdf>
- Nancy, Y (2019). Pengguna Facebook & Instagram di Indonesia Terbanyak ke-4 di Dunia. *Tirto.id*. Diakses pada bulan maret 2020 <https://tirto.id/pengguna-facebook-instagram-di-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia-ee8n>
- Nugraini, E, D. (2016). Fanatisme remaja terhadap musik populer Korea dalam perspektif psikologi sufistik (studi kasus terhadap EXO-L). *Undergraduate (S1) thesis*, UIN Walisongo. Di akses pada tanggal 16 April 2020 <http://eprints.walisongo.ac.id/7009/>

- Nurani, N. (2017). Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja. *Kumparan*. Diakses pada bulan Maret 2020 <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja>
- Ouvrein, G., Backer, C., J., S D dan Vandebosch, H. (2018). Online celebrity aggression: A combination of low empathy and high moral disengagement? The relationship between empathy and moral disengagement and adolescents' online celebrity aggression. *Computers in Human Behavior*, doi: 10.1016/j.chb.2018.07.029
- Pangerang, A, M, K. (2019). Lucas NCT Jadi Bintang Iklan Produk Indonesia, Penggemar Geger. Kompas. Diakses Juli 2020 melalui <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/07/12/105939310/lucas-nct-jadi-bintang-iklan-produk-indonesia-penggemar-geger>
- Pramesti, A, A. (2019). Apa yang Membuat K-pop itu K-pop?. *Kompasiana*. Diakses pada bulan Maret 2020 <https://www.kompasiana.com/azaliaayupramesti/5c8528ef6f187b043752c302/apa-yang-membuat-k-pop-itu-k-pop>
- Primasti, Dinar & Dewi, S, I. (2017). Pengaruh Media Sosial terhadap Penyimpangan Perilaku Remaja (*Cyberbullying*). *jurnal*. 7(2), 34-43.
- Putri, M, H. (2018). *Dinamika Psikologis Korban Cyberbullying*. Skripsi. Tidak dipublikasikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta. Diakses pada bulan Mei 2020 dari <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/65769>
- Raviv, A., Bar-Tal, Daniel., Raviv, A & Ben-Horin, A. (1996). Adolescent Idolization of Pop Singers: Causes, Expressions, and Reliance. *Journal of Youth and Adolescence*. 25(5). 632-649. Diakses pada bulan Maret 2020 dari <https://www.researchgate.net/publication/226798341>
- Ri'eani I, Suci, M., Pertiwi, M & Sugiarti, T. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja Di Kota Cirebon. *Communications Journal*, 1(1). 1-26
- Rinata, A, R & Dewi S, I. (2019). Fanatisme Penggemar K-pop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 8(2), 13-23. Diakses pada bulan Maret dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/26559/16306>
- Rojek, C. (2012). *Fame Attack The Inflation of Celebrity and Its Consequences*. London : Bloomsbury.

- Septanto, H. (2018). Pengaruh Hoax dan Ujaran Kebencian Sebuah Cyber Crime Dengan Teknologi Sederhana di Kehidupan Sosial Masyarakat. *Jurnal Sains dan Teknologi*. 5(2). 157-162. Diakses pada bulan Mei 2020 dari https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrXhWpZBM9ewlkAUgL3RQx.; ylu=X3oDMTBycWJpM21vBGNvbG8Dc2czBHBvcwMxBHZ0aWQDBHNIYwNzcg--/RV=2/RE=1590654169/RO=10/RU=http%3a%2f%2fresearch.kalbis.ac.id%2fResearch%2fFiles%2fArticle%2fFull%2fLCSCVZI11HG7VORWMAFRW7GH3.pdf/RK=2/RS=KMSIARo8wsXMjwno39yiKEKuI74-
- Simbar, F, K. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado. *Jurnal Holistik*. 9(18). 1-20. Diakses pada bulan Maret 2020 dari <https://www.neliti.com/publications/80963/fenomena-konsumsi-budaya-korea-pada-anak-muda-di-kota-manado#cite>
- Sitorus, A, Z & Irwansyah. (2017). Fenomena Haters sebagai Dampak Negatif Perkembangan Media Sosial di Indonesia. *A Journal of Language, Literature, Culture, and Education Polyglot*. 13 (2). 23-35. Diakses bulan Agustus 2020 melalui https://www.researchgate.net/publication/318878707_Fenomena_Haters_Sebagai_Dampak_Negatif_Perkembangan_Media_Sosial_Di_Indonesia_The_Phenomena_of_Haters_and_the_Negative_Impact_of_Social_Media_Development_in_Indonesia/link/59832497a6fdcca7b66e2ed7/download
- Slonje, R & Smith, P, K. (2008). *Cyberbullying: Another main type of bullying*. *Scandinavian Journal of Psychology*. 49, 147-154
- Slonje, R., Smith, P, K., & Frisé, A. (2012). The nature of *cyberbullying*, and strategies for prevention. *Journal Computers in Human Behavior*. Elsevier. 1-7. Di akses pada tanggal 15 April 2020 <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2012.05.024>
- Smith, P, K., Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Russell, S & Tippet, N. (2008). *Cyberbullying: its nature and impact in secondary school pupils*. *Journal of Child Psychology and Psychiatry* 49(4), 376–385. Diakses pada tanggal 28 April 2020 <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1469-7610.2007.01846.x>
- Stalking (Definisi) (n.d). Dalam Cambridge Dictionary online. Diakses pada tanggal 4 Mei 2020 melalui <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/stalking>
- Stever, G, S. (2013). Mediated Vs Parasocial Relationship: An Attachment Perspective. *Journal of Media Psychology*, 17 (3), 1-31.
- Suryabrata, S.(2015). *Psikologi Kepribadian*. Rajawali Press:Jakarta.

- The Korean Foundation. (2019). *2019 지구촌 한류현황(아시아대양주)*. Korea Foundation:Seogwipo-si. Diakses pada bulan Agustus 2019 melalui http://ebook.kf.or.kr/contents.jsp?book_id=1883
- Tifada, D, A & Mahabarata, Y. (2020). Akar Sejarah Drama Korea: Invasi dari Panggung Teater Topeng Klasik. *Voi*. Diakses Juli 2020 melalui <https://voi.id/tulisan-seri/5790/akar-sejarah-drama-korea-invasi-dari-panggung-teater-topeng-klasik>
- Triastuti, E., Adrianto, D & Nurul, A. (2017). *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak dan Remaja*. Universitas Indonesia, Puskakom. Di akses pada tanggal 17 April 2020 dari <https://www.slideshare.net/literasidigital/seri-buku-literasi-digital-kajian-dampak-media-sosial-bagi-anak-dan-remaja-puskakom-ui>
- Utami, A,S,F & Baiti, N. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku *Cyber Bullying* pada Kalangan Remaja. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*. 18(2), 257-267.
- Wulandari, R & Hidayah, N. (2018). Analisis Strategi Regulasi Emosi *Cognitive Reappraisal* untuk Menurunkan Perilaku *Cyberbullying*. *Indonesian Journal of Educational Counseling*. 2(2), 143-149
- Widjaja, A, K & Ali, M, M. (2015). Gambaran *Celebrity worship* Pada Dewasa Awal Di Jakarta. *Jurnal Humaniora*. 6(1), 21-28.
- Willard, N. E. (2005). *Cyberbullying* and Cyberthreats. National Conference. *Department of Education*. 1-10
- Willard, N. E. (2007). *Cyberbullying* and cyberthreats: Responding to the challenge of online social aggression, threats, and distress. Research Press. Di akses pada tanggal 13 April 2020 https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=VyTdG2BTnl4C&oi=fnd&pg=PP7&dq=Cyberbullying+and+Cyberthreats+Effectively+Managing+Internet+Use+Risks+in+Schools&ots=u6JmWEog6o&sig=n8sR_zM_1BzJ1s4LiP-cHxvSLCU&redir_esc=y#v=onepage&q=Cyberbullying%20&f=false
- Ybarra, M. L. & Mitchell, K. J. (2004). Online aggressor/targets, aggressors, and targets: a comparison of associated youth characteristics. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 45, 1308–1316. Diakses pada bulan Juni 2020 melalui www.unh.edu/ccrc/pdf/jvq/CV75.pdf
- Yang, J. (2014). The Korean Wave (Hallyu) in East Asia: A Comparison of Chinese, Japanese, and Taiwanese Audiences Who Watch Korean TV Dramas*. *Development and Society*. 41(1), 103-147.

Zúñiga, D, H, G., Jung, N & Valenzuela, S. (2012). Social Media Use for News and Individuals' Social Capital, Civic Engagement and Political Participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 17(3), Hal 319-336. Di akses pada tanggal 17 April 2020 dari <https://academic.oup.com/jcmc/article/17/3/319/4067682>