

DAFTAR PUSKATA

- Adkha, N.F. (2016). *Persepsi konsumen terhadap warung makan indomie di wilayah mrican*. Diakses tanggal 03 Oktober 2019 dari <https://eprints.uny.ac.id/39859/>.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas edisi keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aziz, A. (2016). Burjo, makanan Sehat yang Ditinggalkan Baca selengkapnya di artikel "Burjo, Makanan Sehat yang Ditinggalkan". Diakses tanggal 03 Oktober 2019 dari <https://tirto.id/burjo-makanan-sehat-yang-ditinggalkan-bsGW>.
- Charters, S., & Pettigrew, S. (2006). *Product-involvement and the evaluation of wine quality*, *Qualitative Market Research*, 9(2), 181-194.
- Dessler, G. (2013). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Indeks.
- Doyle, P. (2018). The leat of marketing. *Journal of Marketing Research*. 22(2), 54-65.
- Fauziyah, F. (2013). *Burjo, bisnis urang pasundan di yogyakarta*. Diakses tanggal 03 Oktober 2019 dari <https://fifau/5528a3646ea83480578b45bd/burjo-bisnis-urang-pasundan-di-yogyakarta>.
- Gani, J., & Amalia, M. (2015). *Alat analisis data: aplikasi statistik untuk penelitian bidang ekonomi dan sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gaspersz, F. (2012). *Total quality management*. Jakart: Gramedia Pustaka Utama.
- Istighfaroh, M. (2019). *Warung burjo*. Diakses tanggal 03 Oktober 2019 dari <https://www.tribunnewswiki.com/2019/07/10/warung-burjo>.
- Kifli, A. (2018). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan ayam nyungsep di kabupaten malang*. Diakses tanggal 03 Oktober 2019 dari <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/1048>.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen pemasaran di Indonesia (edisi 1)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Larsen, P.D. & Wright L.K. (2017). *Principles of service marketing and management*. Philadelphia: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen pemasaran jasa, teori dan praktek: edisi pertama*. Jakarta: Salemba Empat

- Moven, J., & Minor, M. (2012). *Consumer behavior 6ed*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Naik, C.N.K., Gantasala, S.B. & Prabhakar, G.V. (2010). Service quality (servqual) and its effect on customer satisfaction in retailing. *European Journal of Social Sciences*, 16(2), 239-251.
- Novrianto, J. (2016). Analisis kepuasan pelanggan pada restoran sop tunjang pertama (m1) di pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 2(2), 171-189.
- Nugroho, S.P. (2014). Kualitas pelayanan gadri resto yogyakarta (respon konsumen sebagai pendekatan penelitian). *Jurnal Nasional Pariwisata*, 6(1), 22-29.
- Putro, S.W., Samuel, H., Karina, R., & Brahmana. (2016). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran happy garden surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1-9.
- Ramseook, P., & Lukea, S.D. (2010). Service quality in the public service. *International Journal Of Management And Marketing Research*, 3(1), 37-50.
- Ravichandran, K., Mani., T.B., Kumar, A.K.S., & Sellamuthu, P. (2010). Influence of service quality on customer satisfaction: application of servqual model. *International Journal of Business and Management*, 5(4), 117-124.
- Rinofah, R., & Kurniawan, I.G.N.S. (2016). Analisis kelayakan usaha warung "burjo" (studi kasus di dusun karang gayam, catur tunggal, depok sleman, yogyakarta). *Jurnal Kedokteran Brawijaya*, 19(5), 1-11.
- Saghier, N.M.E. (2015). Managing service quality: dimensions of service quality: a study in egypt. *International Journal of African and Asian Studies*, 9(1), 56-63.
- Scheuning. (2014). *The customer service planner*. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L (2007). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sebrica, D., Suryoko, S., & Apriatni (2016). *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan kampoeng djowo sekatul kabupaten kendal*. Diakses tanggal 03 Oktober 2019 dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6593>.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaya, S.M. (2019). *Jaringan sosial dalam usaha warung burjo di sekitar lingkungan universitas negeri semarang*. Diakses tanggal 03 Oktober 2019 dari <https://lib.unnes.ac.id/29061/1/3401412120.pdf>.
- Susanto, A. (2014). *Sistem informasi akuntansi*. Bandung: Lingga Jaya

- Tjiptono, F. (2014). *Prinsip-prinsip total quality service*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tresiya, D., & Subagyo, H. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan kenyamanan terhadap kepuasan konsumen pada perusahaan jasa ojek online go-jek di kota kediri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Kadri*, 1(2), 208-224.
- Vindyastuti, T. (2017). *Tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan waroeng spesial sambal''ss'' kota yogyakarta*. Diakses tanggal 03 Oktober 2019 dari <https://eprints.uny.ac.id/53829/1.pdf>.
- Witrin, R., Chair, I.M., dan Abrian, Y. (2014). *Hubungan kualitas pelayanan dengan kepuasan konsumen di rumah makan lamun ombak padang*. Diakses tanggal 03 Oktober 2019 dari <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/view/4338/3398>
- Zethami, V.A., Berry, L.L., & Parasuraman, A. (2011). *Delivering quality service*. New York: The Free Press.