

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Konten video dari *Youtuber* teknologi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli penonton pada generasi milenial.
2. Kredibilitas dari *Youtuber* teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli penonton pada generasi milenial.
3. Daya tarik dari *Youtuber* teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli penonton pada generasi milenial.
4. Konten video, kredibilitas, dan daya tarik dari *Youtuber* teknologi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli penonton pada generasi milenial.
5. Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap minat beli penonton yaitu variabel daya tarik. Hal ini dibuktikan dari nilai uji t terbesar dibandingkan dengan konten video dan kredibilitas.

## 5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan, antara lain:

1. Terkadang jawaban yang diberikan oleh responden tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya, karena keterbatasan waktu yang dimiliki oleh responden.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli penonton dalam penelitian ini hanya terdiri dari tiga variabel yaitu konten video, kredibilitas, dan daya tarik, sedangkan masih banyak faktor di luar yang bisa mempengaruhi penelitian ini.

## 5.3. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang telah di kemukakan dalam penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran dengan harapan dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pihak yang terkait :

1. Diharapkan *Youtuber* teknologi lebih memperhatikan kualitas video yang berupa tema konten video, agar tercipta kepuasan penonton .
2. Diharapkan *Youtuber* teknologi semakin meningkatkan keobjektifan dan kredibilitas dalam setiap video yang di unggah, sehingga penonton lebih percaya dalam memutuskan membeli produk elektronik.
3. Diharapkan *Youtuber* teknologi mampu meningkatkan keterampilan intelektual, sifat kepribadian, karakteristik gaya hidup dan kecakapan atletik sehingga dapat meningkatkan daya tarik *youtuber* bagi para penonton youtube.