

Daftar Pustaka.

Sumber Buku

Alex, Sobur. 2004 . *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Asep Syamsul M. Romli. 2012 . *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia

Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media

Cangara, Hafied. 2002 . *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Effendy, Onong Uchjana. 2009 . *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia

Mulyana, Deddy.2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Oksidelfa Yanto. 2018. *Tindak Pidana Prostitusi Online* . Jakarta: WADE Group

Ruslan, Rosady. 2000 . *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta:
Grafindo Persada

Sanger, William Wallace. 2019. *The History Of Prostitution (Sejarah Prostitusi Dunia)*. Forum (Group RELASI INTI MEDIA, anggota IKAPI).
Yogyakarta

Jurnal Dan Internet

Adawiyah Rabiatul. (2019) . *Radio bertahan pada era disrupsi teknologi* . Dari
<https://beritagar.id>. Pada tanggal 14-02-2019.

Ambar. (2017) . *Teori interaksi simbolik*. Dari <https://pakarkomunikasi.com>.
Diakses pada tanggal 22-05- 2017.

Arsanti Melinda. (2017) . “ *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Prostitusi Online*”.

BHP UMY. (2019) . *Prostitusi Online, Dampak Negatif Kemajuan Teknologi*. Di
<https://www.umi.ac.id/prostitusi-online-dampak-negatif-kemajuan-teknologi.html>. Pada tanggal 29-01-2019.

Harjuan Daniel. (2018) . *Kekuatan Besar Media Sosial*. Dari
<https://bem.ft.ugm.ac.id/>, Pada tanggal 09-04-2018.

Jemadu, Liberty. (2019). *Kominfo: Prostitusi Online yang Paling Banyak di Twitter*. Dari <https://www.suara.com>. Pukul 22.35 WIB.

MAXS5963. (2020) . *Kelebihan dan kekurangan media cetak*. Diambil dari situs <https://maxipro.co.id>. Pada tanggal 23-03-2020.

Rachmawati. (2019) . *Menyoal Prostitusi Online, Pakai Tagar Khusus di Twitter hingga Modus Perdagangan Orang*. Dari <https://regional.kompas.com>. Pada tanggal 07-11-2019 Pukul 11.44 WIB.

Rahardian Bagas. (2020) . *Istilah yang populer di imedia twitter udah pada tau belum*. Dari <https://hai.grid.id>. Hari Kamis 02-04-2020 Pukul 13:30 WIB.

Wicaksono Adhi, (2020). *Penipuan Online. Kejahatan yang Paling Banyak di tahun 2019*. Dari <https://www.cnnindonesia.com>. Pada hari Kamis, 23-01-2020 pukul 18:43 WIB.

Willi. (2015) . *Distributed Twitter Crawler*. Universitas Pendidikan Indonesia. repository.upi.edu.

Xendit . (2019) . *Begini Cara Efektif untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, <https://www.xendit.co/id/blog/begini-6-cara-efktif-untuk-meningkatkan-loyalitas-pelanggan/>. Pada tanggal 29-05 2019.

