

DAFTAR PUSTAKA

- Abusin, K.A., Zainab, A.N., & Abdul Karim, N.H. 2011. Sudanese Library Anxiety Constructs. *Information Development*. Vol. 27 (3). (Online). Tanggal Akses 30 April 2020. www.idv.sagepub.com/content/27/3/161.
- Agesta, Virgi, Kurnia. 2018. Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sanggar Bunga Mayang. Keguruan dan ilmu pendidikan. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Agustin, R.N., Wijayanti, K., dan Winarti. (2014). Pengaruh motivasi dan aktivitas belajar terhadap kemampuan pemecahan masalah. *Unnes Journal of Mathematics Education*, 3(2), hlm. 138-144.
- Ahmad, Subagyo 2010, *Marketing In Business*. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Al- Arif, M. Nur Rianto, 2010, " Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah", ALFABETA: Bandung
- Aldaan Faikar Annafik, Mudji Rahardjo, 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha, Diponegoro *Journal Of Management Volume 1, Nomor 2 Tahun 2012*, Halaman 274-281
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Ali, Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Alma, Buchari. (2018) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta : Alfabeta.
- Anthony, Villamor C. Paul and Roberto, Arguelles M. (2014). *Personal Selling and Social Media: Investigating Their Consequences to Consumer Buying Intention*. *Journal of Business, Management, & Corporate Social Responsibility*. Vol.14-15, No. 41-44. *International Conference Batam, Indonesia*

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Baroto, Teguh. 2002. "Perencanaan dan pengendalian Produksi". Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Chang, Kai dan Le Zhang. 2015. The Effects of Corporate Ownership Structure on Environmental Performance-Empirical Evidence from Unbalanced Penal Data in Heavy-Pollution Industries in China. *WSEAS Transactions on systems and control* Vol 10, ISSN 2224-2856.
- Chistina Whidya Utami, 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat
- Christine, Desi. (2007) Pengaruh *Personal Selling* Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Adira Motor). *Undergraduate thesis*, Universitas Kristen Maranatha.
- Fatimah, N. (2018) Pengaruh resiliensi dan jiwa enterpreneurship terhadap prestasi kerja agen asuransi di PT. aj manulife indonesia cabang lotus surabaya. *Media Mahardhika*, 16(2), 193-201.
- Fazira, Nadia. (2019) Pengaruh Promosi *Personal Selling* Dan Edukasi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Di PT. BPRS BAITURRAHMAN KEUTAPANG. *Jurnal Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri AR-RANIRY, Banda Aceh 2018*.
- Ferry K.H. (2018) Peran Sosialisasi Dan Edukasi Dalam Menumbuhkan Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal penelitian*. Hal 113- 122
- Ghozali, Imam. (2011) *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan Alwi. (2012) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Bandung: Balai Pustaka).
- Hau NT. 2013. "Factors influencing consumer online purchase intention of fashion in Vietnam the case study of Zalora". *Vietnam National University, Hochiminh City, Vietnam*; 2013.
- Hawkins & Mothersbaugh. (2013). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc

- Ikram, Muhammad. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memanfaatkan Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al-Markas Allslami Makassar. Makassar: *Skripsi Tidak Diterbitkan*
- Jalilvand, M.R. & Samiei, N. (2013), The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention: *An Empirical Study in the Automobile Industry in Iran, Marketing Intelligence & Planning*. Vol.30 No.4, pp.460-476.
- KBBI, 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] Available at: <http://kbbi.web.id/pusat>, [Diakses 21 Desember 2019].
- Kotler dan Keller (2012) *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2017). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing, 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gerry Armstrong. (2012) *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____. 2012. *Principles Of Marketing. Edisi 14*. New jersey: Pearson Prentice hall, Inc.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____. (2014) *Principles of Marketing 14th Edition*. New York : Pearson. Online. <https://www.pdfdrive.com/>
- _____. (2014) *Marketing Management. Edisi 14*. New jarsey: Pearson Prentice hall, Inc
- Kusniadji, S. (2017). Kontribusi Penggunaan *Personal Selling* Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176-183. <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1078>
- Lam, A. Y. C., Lau, M. M., & Cheung, R. (2016). Modelling the Relationship among Green Perceived Value , Green Trust , Satisfaction , and Repurchase Intention of Green Products. *Contemporary Management Research*, 12(1), 47–60. <http://doi.org/10.7903/cmr.13842>
- M. Nur Rianto Al Arif. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta.

Mc Leod. (2010). *Psikologi Pendidikan: Dengan Pendekatan Baru*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muchina, C. M., & Okello, B. (2016). Influence of *Personal Selling* on brand performance of retail shoe companies in Nairobi Central business district. *International Journal of Academic Research and in Business and Social Sciences*, 6(5)

Nico Aprianto, Diah Ayu Candraningrum (2019) Pengaruh *Personal Selling* terhadap Minat Beli Produk PRUlink Generasi Baru Nasabah Prudential Life Assurance Indonesia. *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara*. Vol. 3, No. 2, Desember 2019, Hal 313–319

Noor, Juliansyah (2011) *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis. Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

Perreault, William D. and E. Jerome McCarthy, 2006, *Essentials of Marketing: A Global-Managerial Approach, Tenth Edition*, New York: McGraw-Hill

Peter, J Paul and Jerry C Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.Purwanto dan

Safin, Siti Zaharah et al. (2016) “Factors Influencing Purchasing Intention of Smartphone among University Students.” *Procedia Economics and Finance* 37(16): 245–53.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013) *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Solomon, Michael. R. (2015). *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education, Inc

Sulastri. (2017). Pengaruh Edukasi, Komitmen Keislaman, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di PT Bank Muamalat Indonesia Cabang Medan, (*skripsi Program Studi Ekonomi Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*).

Sugiyono, (2012).*Metode Penelitian kombinasi*. Bandung: Alfabeta

_____. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Cet-17. Bandung: CV. ALFABETA.

- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2015 . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Sulistiyastuti, dkk. (2007) *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Tao Zeng and Choong Yuen Onn, 2015. “Factors Affecting Purchase Intention of Online Shopping”. Department of Business, Universiti Tunku Abdul Rahman, Malaysia *British Journal of Economics, Management & Trad*: 1- 12, 2015
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta : CV. ANDI
- Toufani, Samrand, John Philip Stanton, and Tendai Chikweche. 2017. “The Importance of Aesthetics on Customers” Intentions to Purchase Smartphones.” *Marketing Intelligence and Planning* 35(3): 316–38.
- Upamannyu, N.K., Bhakuni, P., dan Maheshwari, A.(2013), The Impact of Brand Trust on Customer Loyalty: A Study of FMCG Sector at Gwalior Region, *International Monthly Refereed Journal of Research in Management & Technology Special Issue*.India.