# BAB V

# PENUTUP

## 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan, yaitu: E – commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja online shop. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu e – commerce memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap online shop yaitu dengan t hitung sebesar 4,539 dan signifikan 0,000, dimana nilai signifikan lebih kecil dari nilai alpha yaitu 0,05 sehingga hipotesis diterima. Hal ini berarti bahwa e – commerce berpengaruh positif terhadap kinerja online shop.

## 5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan, baik yang telah diketahui sebelumnya maupun yang tidak diduga, sehingga hasil penelitian yang dicapai belum memberikan hasil yang memuaskan. Adapun beberapa keterbatasan:

1. Penelitian ini jumlah responden hanya 100, sehingga data yang diperoleh belum menggambarkan kondisi secara luas.
2. Penelitian ini hanya melihat analisis e – commerce sebagai faktor yang mempengaruhi kinerja online shop, sehingga masih ada peluang untuk mencari variabel-variabel yang lain yang dapat dijadikan bahan penelitian selanjutnya.

3. Teknik pengumpulan data yang dilakukan hanya berupa angket/kuesioner dan tidak menggunakan teknik wawancara mendalam, sehingga data yang terkumpul hanya menggambarkan persepsi para responden pada saat menerjemahkan pernyataan-pernyataan yang ada sesuai persepsi para responden.

**5.3. Saran**

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh peneliti, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pengguna e – commerce

   Bagi pengguna e – commerce agar lebih kreatif dan inovatif dalam menjalankan bisnis online agar mampu menarik lebih banyak konsumen, sebab konsep e – commerce atau perdagangan elektronik lewat internet ini menjadi pusat perhatian banyak orang yang memberikan kemudahan sistem berbelanja.

2. Bagi peneliti selanjutnya

   1. Diharapkan menambahkan jumlah responden yang lebih banyak dalam penelitian mengenai online shop.
   2. Sebaiknya variabel ditambah agar hubungan atau pengaruh yang diharapkan dari penelitian tersebut menghasilkan data yang lebih signifikan lagi.
   3. Diharapkan untuk pengumpulan data, melakukan wawancara yang mendalam