

- Maria, M. &. (2013). Jurnal pengaruh gaya hidup dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen king cake. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, tahun 6. No.1*, 1-9.
- Prasetya, E. G. (2018). Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 62 No. 2*, 214-217.
- Ratlan Pardede, T. Y. (2017). Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen yang dimediasi kepuasan konsumen. *Journal of Business & Applied Management, Vol. 10, No. 1*, 55-79.
- Ristiana, E. (2016). Pengaruh gaya hidup berbelanja dan ketertarikan fashion terhadap perilaku pembelian impulsif pakaian distribution store (distro) di yogyakarta. *Skripsi*.
- Sunarti, G. p. (2017). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol, 48 No.1*, 124-131.
- Supriyadi, Y. f. (2016). pengaruh gaya hidup dan brand image terhadap keputusan pembelian . *jurnal bisnis dan manajemen Vol.3 No.1*, 135-144.
- Susilo, R. H. (2010). Fahion dan Gaya Hidup : identitas dan komunikasi. *jurnal ilmu komunikasi, Vol. 6, No. 2,*, 25-32.
- Wijaya, D. (2017). Pengaruh motivasi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Vol. XV, No. 2*, 79-176.
- Wijaya, D. N. (2018). Pengaruh gaya hidup dan motivasi terhadap keputusan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 55 No. 2*, 75-83.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : KUESIONER PENELITIAN KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth Saudara/Saudari

Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta Kampus III

Dengan hormat, saya Muhammad Rinaldy Siradjuddin, mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Yogyakarta, yang sedang melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Distro Vast Yogyakarta**”. Adapun penelitian ini ditujukan sebagai bahan penyusunan skripsi pada jenjang S1 Prodi Manajemen Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Oleh karena itu mohon kesediaan Saudara/Saudari dapat mengisi kuesioner berikut dengan lengkap dan sesuai dengan realita yang ada. Data isian Saudara/Saudari akan dijaga kerahasiaannya. Atas kesediaan Saudara/Saudari, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Muhammad Rinaldy Siradjuddin

(16051013)