

## DAFTAR PUSTAKA

- Agmasari, S., 2019. *10 Roti Terkenal dari BreadTalk, Mana Favoritmu?*. [Online] Available at: <https://travel.kompas.com/read/2019/12/03/132901527/10-roti-terkenal-dari-breadtalk-mana-favoritmu?page=2>, diakses pada 19 Desember 2020.
- Ariyanti, Anik., Rochmad Fadjar Darmanto. 2019. Kualitas Produk, Harga dan Ekuitas Merek Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian di J'Co Donuts & Coffee Metropolitan Mal Bekasi. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta Vol. 21 No. 03 – DEC 2019, LP2M Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta*.
- Andriani, Wiwin., Abdurrahman., Putri R. K. Sari. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma. *Jurnal Manajemen dan Bisnis VOL.2 NO.1 2019*.
- AWARD, T. B., 2020. *Top Brand Index Fase 2 2020*. [Online] Available at: [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=breadtalk](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=breadtalk), diakses pada 18 Oktober 2020.
- Bairizki, Ahamad. 2017. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada UD Ratna Cake & Cookies). *Jurnal STIE AMM Mataram Vol. 14 No. 2, Juli 2017*, pp. 71-86.
- Budiyanto, Teguh., Christoffel Kojo., Hendra N. Tawas. 2016. Strategi Promosi, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapta Ganda. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado Volume 16 No. 04 Tahun 2016*.
- Deisy, Malonda., Joyce Lopian., Yunita Mandagie. 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-gerai Seluler di IT Center Manado. *Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018*, p. 2288 – 2297.
- Gerung, Christy Jacklin., Jantje Sepang., Sjendry Loidong. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Indrasari, Meithiana., 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Juliandi, Azuar., Irfan., Saprinal Manurung. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. 1st ed. Medan: Umsu Press.
- Kotler, P & Amstrong, 2014. *G.Principal of Marketing*. 15th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- PERTANIAN, P. D. D. S. I. 2018. *Page 124 - Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2018*. [Online] Available at : [http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/StatistikPertanian/2018/Konsumsi/Statistik\\_Konsumsi\\_Pangan\\_Tahun\\_2018/files/assets/basic-html/page124.html](http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/StatistikPertanian/2018/Konsumsi/Statistik_Konsumsi_Pangan_Tahun_2018/files/assets/basic-html/page124.html), diakses pada 18 Oktober 2020.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. 9th ed. Jakarta: Salamba Empat.
- Prabowo, Ganjar Priyambodo Adi., Ida Farida. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry di Semarang. *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro*.
- Rahmawaty, Penny. 2014. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti. *Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 11, Nomor 2, April 2014*.
- Rawung, Dhio Rayen., Sem G. Oroh., Jacky S. B. Sumarauw. 2015. Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept. 2015,*, pp. 1298-1308.
- Putri, Desi Ani., Dewi S. W. Lubis., Edi Winata. 2016. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Dancow pada Irian Supermarket Aksara. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma*.
- Soenawan, Alfredo Dwitama., Edward Stephen Malonda. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Skripsi Universitas Kristen Petra*.
- Sugianto, Aprilli., Sarli Rahman. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku di CV. Sinar Abadi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia Vol 7. No. 2,* pp. 174-184.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. 3th ed. Jakarta: CAPS.

Tulanggow, Sharen., Tinneke M. Tumble., Olivia Walangitan. 2019. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT> Shopee International Indonesia di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.9. No.3,2019.

Unknown, 2013. *Asal Mula Perusahaan BreadTalk*. [Online] Available at: <http://satriyopinandito18.blogspot.com/2013/10/asal-mula-perusahaan-breadtalk.html>, diakses pada 18 Oktober 2020.

Yulianingsih, Anna., Sutarti. 2017. Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar 88 Tangerang. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia*.