

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Hasil penelitian ini menemukan bahwa daya tarik *endoser* Via Vallen dalam iklan produk White Coffe dinilai sudah baik oleh konsumen, sehingga mampu meningkatkan citra produk tersebut dan dampaknya tumbuhnya keinginan konsumen untuk melakukan pembelian pada produk tersebut. Selanjutnya pada penelitian ini terbukti daya tarik *endorser* (Via Vallen) dalam iklan televisi berpengaruh signifikan terhadap *brand image* produk Luwak White Coffe pada masyarakat Kabupaten Sleman. Pengaruh yang diberikan adalah positif yang berarti semakin baiknya daya tarik *endoser* akan menyebabkan tingginya *brand image* pada produk tersebut.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan, adapun saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Terbukti daya tarik *endoser* mampu memberikan pengaruh yang signifikan dalam meningkatkan *brand image*, untuk itu perusahaan sebaiknya menjadikan daya tarik *endoser* sebagai sarana utama dalam memperkenalkan produk atau jasa-jasa yang ditawarkan oleh perusahaan dalam mengenalkan produknya kepada konsumen.
2. Meningkatkan frekuensi iklan dengan menggunakan *endoser* yang menarik, baik secara elektronik maupun media-media lainnya karena terbukti mampu meningkatkan *brand image* produk.