

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2000. *Analisis Teori Regresi : Teori Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE.
- Effendy, Onong Uchjana, 1998, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jefkins, Frank, 1996, *Periklanan*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kasali, Rhenald, 1995, *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ketiga, Jilid II, Intermedia, Jakarta
- Kotler, Philip, 2005. *Manajer Pemasaran, Alat Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid I dan II. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 1996, *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid I, PT Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. Jilid 1. Jakarta: Indeks
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- McQuail, Dennis, 1994, *Teori Komunikasi Massa (Suatu Pengantar)*, Erlangga, Bandung.
- O'Mahony, Sheila., dan Tony Meenaghan, 1998, "The Impact of Celebrity Endorsement on Consumers". *Irish Marketing Review*, 10,2, pp. 15-24
- Rakhmat, Jalaludin, 2001, *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Customer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall
- Sekaran, Uma. 2009. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Terjemahan oleh Kwan Men Yon. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma, 2011, *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Alih bahasa oleh Revyani Sahrial dan Dyah Anikasari. Edisi Kelima Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

_____, 2007. *Integrated Marketing Communication In Advertising And Promotion 7th Edition*. USA: Thomson South-Western.

Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 2008.

Sumartono, 2002, *Terperangkap Dalam Iklan*, Alfabeta, Bandung.

Tjiptono Fandy. 1999. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta

Triawan, Deddy, 2011, Pengaruh Daya Tarik Endorser (Sherina) Dalam Iklan Terhadap *Brand Image* Produk Simpati (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2010 Universitas Pembangunan Nasional (UPN) "Veteran" Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.