

Daftar Pustaka

Jurnal

Aen.I.A, Komunikasi Persuasif Dalam Pembentukan Sikap: Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pelatih Pendidikan Militer Tamtama TNI AD Di Sekolah Calon Tamtama Rindam IV Diponegoro Kebumen, Yogyakarta, Hal.24, 2015.

Chandra.D.P, Komunikasi Persuasi Prof DR. Imam Suprayogo, Malang, Hal. 34, 2016.

http://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2015/12/3_Metpen-Kualitatif.pdf diakses pada tanggal 6 Juli 2020.

Laili F.K.N, Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa, Kudus, Hal. 10, 2014.

Lumentut Gracia F, Pantow Julia T, dan Waleleng Grace J, "Pola Komunikasi Pemimpin Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Anggota Di LPM (Lembaga Pers Mahasiswa) Inovasi Unsrat, Manado, Hal. 5, 2017.

Wibisono.G, Media Baru Dan Nasionalisme Anak Muda: Pengaruh Penggunaan Media Sosial "Good News From Indonesia" Terhadap Perilaku Nasionalisme, Surakarta, Hal.4, 2017.

Buku

Ezi Hendri, Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019.

M.Jamiluddin R, Tipologi Pesan Persuasif, Jakarta: Indeks, 2005.

Morissan, Teori Komunikasi Individu Hingga Massa, Jakarta: Kencana, 2013.