

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA PERUSAHAAN  
DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA (UMBY)**

Wildan Sakbani

[Syahbaniwildan08@gmail.com](mailto:Syahbaniwildan08@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Harga terhadap kepuasan mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Sampel penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta kampus III. Sampel diambil dengan teknik purposive sampling, data dikumpulkan dengan menggunakan kusioner *on-lin* berupa *Google Form*. Analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan uji hipotesis (uji t dan uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. 2) Citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. 3) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. 4) Variabel kualitas layanan, citra perusahaan dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. 5) Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta adalah harga.

Kata kunci: Kualitas layanan, citra perusahaan, harga, kepuasan mahasiswa

# ***THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, CORPORATE IMAGE AND PRICE ON STUDENT SATISFACTION AT MERCU BUANA YOGYAKARTA UNIVERSITY***

Wildan Sakbani

[Syahbaniwildan08@gmail.com](mailto:Syahbaniwildan08@gmail.com)

## ***ABSTRACT***

*This study aims to examine and analyze the effect of Service Quality, Corporate Image and Price on student satisfaction of Mercu Buana Yogyakarta University. The research sample was students of the Faculty of Economics, University of Mercu Buana Yogyakarta, campus three. Samples were taken by purposive sampling technique, data were collected using online questionnaires in the form of Google. The analysis used is multiple linear regression and hypothesis testing (t test and F test). The results showed that: 1) Service quality has a positif and significant effect on the satisfaction of Mercu Buana Yogyakarta University students. 2) Corporate image has a positif and significant effect on the satisfaction of Mercu Buana Yogyakarta University students. 3) Price has a positif and significant effect on the satisfaction of Mercu Buana Yogyakarta University students. 4) Variable service quality, corporate image and price simultaneously have a significant effect on the satisfaction of Mercu Buana Yogyakarta University students. 5) The most variable influencing the satisfaction of Mercu Buana Yogyakarta University students is price.*

*Keywords: Service quality, corporate image, price, student satisfaction*